
Nota de Imprensa

Santander Brasil espera aumento de 15% nas doações na campanha Amigo de Valor 2016

- *Programa já direcionou mais de R\$ 88 milhões em recursos do Imposto de Renda para os Fundos Municipais dos Direitos das Crianças e Adolescentes*
- *Até 9 de dezembro, pessoas físicas que optam pelo formulário completo de declaração podem destinar até 6% do IR devido, e empresas tributadas pelo lucro real podem direcionar até 1%*
- *Arrecadação será encaminhada para 30 projetos em todo o Brasil, sendo 16 deles do Estado de Pernambuco. A estimativa é de que 3.134 crianças e adolescentes em situação de risco sejam atendidas.*

São Paulo, 02 de dezembro de 2016 – O Santander Brasil espera arrecadar R\$ 9 milhões em doações na campanha Amigo de Valor, que neste ano chega a sua 15ª edição. O prazo para os clientes colaborarem termina no próximo dia 9. O programa direciona recursos do Imposto de Renda devido de pessoas física e empresas aos Fundos Municipais dos Direitos das Crianças e Adolescentes, que investem no desenvolvimento de projetos voltados para crianças e adolescentes em situação de risco social. No ano passado, as doações atingiram R\$ 8,4 milhões.

Este ano serão contemplados 30 projetos em todo o Brasil, sendo 16 deles do Estado de Pernambuco. A estimativa é de que 3.134 crianças e adolescentes em situação de risco sejam atendidas.

Pessoas físicas que declaram pelo formulário completo podem destinar até 6% do Imposto de Renda devido. No caso de empresas tributadas pelo lucro real, é possível destinar até 1%. Também é permitido fazer doações não dedutíveis.

Desde 2002, quando o Amigo de Valor foi lançado, o Santander Brasil conseguiu arrecadar mais de R\$ 88,4 milhões. Com esse dinheiro, o programa já apoiou 480 projetos sociais, em 199 cidades do país, o que ajudou a melhorar o futuro de 44 mil crianças e adolescentes.

O Amigo de Valor é uma das maiores campanhas de mobilização social do País. As contribuições poderão ser feitas nas agências do Santander Brasil, com apoio dos gerentes de relacionamento. Mais informações sobre o programa e os municípios apoiados podem ser obtidas no site www.santander.com.br/amigodevalor



Como funciona o Amigo de Valor:

- 1) A cada dois anos o Santander envia carta convite e edital de seleção para Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente de municípios pré-selecionados.
- 2) O Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente interessado se inscreve no processo de seleção (todo município do País tem esse órgão, que é composto de forma paritária por representantes do poder público e da sociedade civil).
- 3) A equipe de Investimento Social do Santander, depois de uma análise criteriosa, seleciona quais conselhos municipais participarão das campanhas anuais de mobilização de recursos.
- 4) Os conselhos municipais selecionados indicam os projetos sociais de suas cidades que receberão os recursos. Essa escolha é acompanhada de perto pela equipe de Investimento Social do Santander. O projeto precisa atuar diretamente com crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.
- 6) Cinco áreas de atuação podem receber o recurso: acolhimento institucional e familiar; medida socioeducativa para o adolescente infrator; maus tratos (violência física, psicológica, sexual ou trabalho infantil); álcool e drogas; e educação.

Relações com a Imprensa

(11) 3553-7366 / 5244 / 0116 / 2623 / 5157

imprensa@santander.com.br