

Santander traz condições especiais para filhos que querem surpreender no Dia das Mães

- Banco dá descontos e condições exclusivas para transformar em presentes produtos financeiros como previdência, consórcio de veículos e capitalização
- Campanha será estrelada por Fabiano Augusto, que protagonizou a promoção Black Week no ano passado

São Paulo, 04 de maio de 2018 - NOTA DE IMPRENSA

Já pensou em presentear sua mãe com algo surpreendente, como um plano de previdência ou um consórcio de veículos? Para atrair a atenção dos filhos que buscam dar a suas mães algo inusitado, o Santander oferece de hoje até o próximo dia 14 condições especiais em produtos de previdência, consórcio e capitalização.

Será possível, por exemplo, contratar o Futuro Protegido, plano de previdência que mescla acumulação e cobertura contra morte para proteção aos beneficiários, com a primeira parcela de até R\$ 3 mil grátis e cobertura a partir de R\$ 30 mil. Ou ainda iniciar um plano de previdência com R\$ 50 mensais, isenção de carregamento na entrada e taxa de administração de 0,5% ao ano.

No caso do consórcio de veículos, os filhos terão um desconto de 12% na taxa de administração para cartas de crédito de até R\$ 39 mil para grupos em andamento. Já o Din Din do Milhão, título de capitalização que oferece sorteios semanais de até R\$ 40 mil e mensais de até R\$ 4 milhões, além do resgate de 110% do valor pago pelo cliente ao final do plano, permitirá que o filho contrate o produto em seu nome e, após preencher um formulário na internet, transfira o produto para o nome do beneficiário. Assim o contratante paga as parcelas mensais, mas é a mãe que participa dos sorteios e resgata o valor ao final do contrato.

Os filhos ainda poderão levar sua mãe a um restaurante com 30% de desconto ou adquirir uma passagem aérea nacional, em nome dela, no Esfera, rede de parcerias do Santander, a partir de 2.500 pontos acumulados no cartão de crédito. “A campanha contempla produtos e serviços que fogem do senso comum e que proporcionam experiências únicas às mães. É uma forma entregarmos soluções financeiras para qualquer momento e para todas as pessoas”, afirma José Roberto Machado, diretor executivo de Pessoa Física do Santander.

A campanha tem como garoto-propaganda Fabiano Augusto, que estrelou a promoção de Black Week do Banco no ano passado. Serão veiculadas peças em televisão, rádio e mídia online, com vídeos produzidos pela Suno United Creators.

“Com o slogan ‘os presentes de sempre nunca mais’ levamos as pessoas a pensar em algo que jamais imaginaram ser ‘presenteável’. É uma forma de materializar os sonhos de uma das figuras mais importantes na vida de todos nós”, afirma Igor Puga, diretor de Marketing do Santander.

Relações com a Imprensa

(11) 3553-0116/2623/5157/7366/5244
e-mail: imprensa@santander.com.br
www.santanderuniversidades.com.br
www.santander.com.br
twitter.com/santander.br



Além dos filhos, qualquer pessoa (cliente ou não cliente) poderá contratar os produtos e serviços do Banco com condições diferenciadas nos canais digitais – site, internet banking, APP Santander – central de atendimento telefônico e nas agências Santander. Para mais informações acesse www.santander.com.br/diadasmaes.

Relações com a Imprensa

(11) 3553-0116/2623/5157/7366/5244
e-mail: imprensa@santander.com.br
www.santanderuniversidades.com.br
www.santander.com.br
twitter.com/santander.br

