
Nota de Imprensa

Santander lança 15ª edição da campanha Amigo de Valor, que contribui com crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social

- *Em 15 anos, mais de R\$100 milhões já foram investidos em cerca de 600 iniciativas;*
- *No total, mais de 46 mil crianças e adolescentes foram atendidos pelo Programa;*
- *Arrecadação em 2017 será encaminhada para 36 projetos. A estimativa é de que 4.000 crianças e adolescentes e famílias em situação de risco sejam atendidas.*
- *Mais de 340 mil funcionários e clientes já participaram, destinando recursos para os projetos.*

São Paulo, 06 de novembro de 2017 – Uma das maiores campanhas de mobilização social do País, o Amigo de Valor está de volta. Em sua 15ª edição, o programa espera arrecadar por meio da contribuição de seus funcionários e clientes mais de R\$ 7 milhões este ano. A verba beneficiará 36 projetos e cerca de 4 mil crianças, adolescentes e famílias em situação de vulnerabilidade social. O programa direciona recursos do Imposto de Renda devido de pessoas física e empresas, aos Fundos Municipais dos Direitos das Crianças e Adolescentes que investem no desenvolvimento de projetos voltados para menores em situação de risco social.

Dividido em duas fases, a primeira onda de participação aconteceu internamente, com os funcionários do Santander e coligadas. Agora é a cve, entre 6/11 e 1/12, clientes do banco serão convidados a se engajarem nesse esforço. “Somos uma das maiores iniciativas de destinação de recursos aos fundos de apoio às crianças e adolescentes. Em 15 anos, mais de R\$100 milhões foram investidos para cerca de 600 iniciativas. No total, mais de 46 mil crianças e adolescentes foram atendidos pelo Programa”, comemora Karine Bueno, Superintendente Executiva de Desenvolvimento Sustentável do Banco Santander. Além da destinação dos recursos, o Banco Santander investiu mais de R\$ 18 milhões na seleção e acompanhamento das iniciativas, garantindo a qualidade do programa.

Os projetos apoiados atuam em linha com o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), em ações que envolvem questões como: acolhimento institucional e familiar; apoio à criança e ao adolescente vítima de violência física e/ou psicológica; exploração do trabalho infantil; inclusão do deficiente; ações socioeducativas; educação formal e profissionalizante; e combate ao uso de álcool e drogas

Pessoas físicas que declaram pelo formulário completo podem destinar até 6% do Imposto de Renda devido. No caso de empresas tributadas pelo lucro real, é possível direcionar até 1%. Também é permitido fazer doações não dedutíveis. Os clientes que fazem declaração simplificada têm a opção de fazer uma doação de qualquer valor a partir de R\$5,00.



As contribuições poderão ser feitas nas agências do Santander Brasil, com apoio dos gerentes de relacionamento. Mais informações sobre o programa e os municípios apoiados podem ser obtidas no site www.santander.com.br/amigodevalor

Como funciona o Amigo de Valor:

- 1) A cada dois anos o Santander envia carta convite e edital de seleção para Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente de municípios pré-selecionados.
- 2) O Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente interessado se inscreve no processo de seleção (todo município do País tem esse órgão, que é composto de forma paritária por representantes do poder público e da sociedade civil). Os critérios de participação são: localidades onde o Banco está presente; número de habitantes acima de 30 mil; e índice de vulnerabilidade (IDH). O próximo processo de seleção ocorrerá no primeiro semestre de 2018.
- 3) A equipe de Investimento Social do Santander, depois de uma análise criteriosa, seleciona quais conselhos municipais participarão das campanhas anuais de mobilização de recursos.
- 4) Os conselhos municipais selecionados indicam os projetos sociais de suas cidades que receberão os recursos. Essa escolha é acompanhada de perto pela equipe de Investimento Social do Santander. O projeto precisa atuar diretamente com crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.

Sobre o Santander Brasil

Em atividade no mercado local desde 1982, o Santander Brasil é um dos maiores bancos do sistema financeiro nacional e a única instituição internacional com escala no varejo. Possui quase 37 milhões de clientes, cerca de 47 mil funcionários e uma rede de mais de 3,4 mil agências e postos de atendimento. Atua no Brasil em duas grandes frentes: o banco comercial, que reúne as atividades de varejo, como atendimento a pessoa física e pequenas e médias empresas, e o atacado, voltado às grandes empresas e a operações no mercado de capitais. Faz parte do Grupo Santander, principal conglomerado financeiro da Zona do Euro, com grande presença na América Latina.

Relações com a Imprensa

(11) 3553-0116 / 2623 / 5157 / 7366 / 5244

E-mail: imprensa@santander.com.br