
Nota de Imprensa

Universia e Santander são apoiadores do projeto de formação profissional #Capacita-me

- *Proposta une empresários e setor público para empregar pessoas em situação de vulnerabilidade social, como moradores de comunidades carentes*

São Paulo, 08 de fevereiro de 2018 – No próximo dia 19/2 terá o início o 1º curso do #Capacita-me, uma iniciativa de Rachel Maia, CEO da Pandora, que conta com o apoio da Universia e do Santander. O projeto visa qualificar e empregar pessoas em situação de vulnerabilidade social para atuar no varejo. A primeira turma conta com 40 participantes, sendo 80% mulheres, que serão treinados em curso de 160 horas oferecido pelo Senac.

Segundo Rachel Maia, empresária paulistana que deu o *kick-off* do programa na manhã de hoje, “o caminho para quem encontra-se em situação desfavorável é buscar a educação e o conhecimento. Precisamos igualar as oportunidades de forma que essas pessoas saiam do ‘menos um’. Hoje elas estão muito atrás da linha de partida. Empresas que forneçam meios de apoio à educação para inserir novos profissionais de venda na disputa de cargos-base do varejo irão observar sua retenção de talentos crescer”, afirmou.

Como parceira, a Universia disponibiliza seu *know how* de 16 anos atuando no mercado de recrutamento e seleção de jovens profissionais para promover a empregabilidade dos participantes. A empresa irá cadastrar e disponibilizar os currículos dos beneficiados, além de realizar o processo seletivo junto às empresas contratantes. O Santander, por sua vez, vai convidar os alunos, ao fim do curso, para participarem de processos seletivos.

De acordo com Anderson Pereira, diretor-geral da Universia “o Brasil se destaca entre os 10 países com maior desigualdade do mundo. Isso se deve a um cenário antigo e generalizado de contrastes sociais e de poucas oportunidades, principalmente para as faixas mais carentes da sociedade. O Projeto Capacita-me traz as duas principais alavancas de prosperidade para uma nação: educação e emprego. E isto não é benevolência, mas sim uma responsabilidade da iniciativa privada frente aos desafios atuais da sociedade brasileira”, avaliou Anderson.

As aulas abrangem introdução ao varejo, técnicas básicas de venda e apresentação pessoal e serão ministradas no CEU Vila Rubi, situado na Zona Sul de São Paulo. Mesmo sendo um projeto piloto, a inserção dos participantes no mercado de trabalho é premissa básica para garantir o sucesso da iniciativa.

Entre os parceiros estão Prefeitura de São Paulo, Senac, Sephora, Swarovski, L’occitane, Humus, Única Desgin, entre outros.



Sobre a Universia

A Universia é a maior rede de cooperação universitária do mundo, associada a 1407 Instituições de Ensino Superior no eixo ibero-americano, sendo 404 destas, no Brasil. Foi fundada em 2000 e, desde então, vem atuando como um forte agente social, com foco em Formação, Emprego e Empreendedorismo. Conta com mais de 118 portais de Instituições de Ensino Superior e mais de 300 portais de associações integrados, que geram uma base com 2,8 milhões de currículos.

Relações com a Imprensa

(11) 3553-0116 / 2623 / 5157 / 7366 /5244

E-mail: imprensa@santander.com.br