
Nota de Imprensa

Superdigital propõe um novo jeito de se relacionar com dinheiro

- *Fintech do Santander integra clientes de diferentes bancos e não bancarizados em uma plataforma simples e intuitiva de trocas financeiras*
- *Plataforma permite, entre outras funções, pagar e rachar contas por chat e fazer transferências de valores entre a Superdigital e qualquer banco tradicional*
- *Usuário pode experimentar a Superdigital mesmo antes de ser um assinante. As assinaturas variam entre R\$ 7,90 e R\$ 11,90*

São Paulo, 09 de maio de 2017 – A Superdigital, fintech adquirida pelo Santander Brasil no ano passado, chega ao mercado para mudar o jeito como as pessoas trocam dinheiro no dia-a-dia – tenham elas conta em banco ou não. Antes chamada de ContaSuper, a plataforma foi relançada hoje e acaba de alcançar 1 milhão de clientes. A nova solução foi desenhada para que o usuário interaja com seus contatos e faça transações como se estivesse em um aplicativo de conversa, mesmo com quem não possui Superdigital, uma vez que a plataforma é totalmente integrada ao sistema financeiro nacional.

Os usuários da Superdigital podem rachar contas pelo chat e fazer vaquinhas digitais para arrecadar valores com seus contatos, o que inclui fazer e receber transferências de bancos tradicionais. O usuário também pode recarregar celulares pré-pagos e cartões de transporte público, pagar contas, fazer saques nacionais e internacionais – em até 10 diferentes moedas estrangeiras – e realizar compras online ou em lojas físicas.

“A integração com o sistema financeiro e a interface amigável da Superdigital são nossos grandes diferenciais. Não somos um ecossistema fechado. Qualquer pessoa pode ser um usuário Superdigital, independente do banco em que tenha conta ou se não tem conta bancária.” afirma Ezequiel Archiprete, CEO da Superdigital. “Somos uma alternativa robusta em serviços financeiros e teremos novidades constantes para os nosso usuários!”

Para ter uma Superdigital, basta baixar o aplicativo e criar um perfil. O usuário pode experimentar mesmo antes de se tornar um assinante, As assinaturas variam entre R\$7,90 e R\$11,90. “Para promover uma mudança real no modelo de negócio financeiro, encontramos saídas criativas e precificamos o serviço de forma justa”, explica o executivo.

A interface amigável do aplicativo, aliada à linguagem simples, permite que seja utilizado por todos os públicos. “Acreditamos que como toda nova ferramenta, será usada primeiro por early adopters,



mas como é tão simples como trocar uma mensagem , rapidamente será utilizada por todos as pessoas que fazem trocas financeira,” diz Ezequiel.

Influenciadores

O processo de desenvolvimento da plataforma teve início no ano passado. Em novembro, a Superdigital reuniu um grupo formado por alguns dos maiores influenciadores digitais do País para workshops no Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro. Lá foram discutidos desde a melhor forma de se comunicar com o público até o próprio modelo de negócios.

Segundo o CEO da empresa, varias das sugestões apresentadas foram incorporadas ao desenho final da plataforma. “Os influenciadores nos acompanharam durante todo o processo e continuam em contato conosco. A plataforma é viva e estamos só no começo, por isso estamos atentos às sugestões de melhorias que vão surgir à medida em que as pessoas a usarem. Temos esse DNA dinâmico e vamos nos manter assim”, conclui.

Para falar ao público sobre a chegada da Superdigital ao mercado, uma campanha publicitária foi desenvolvida pela Agência3. O primeiro filme de 60 segundos será veiculado nos meios digitais a partir de hoje, tendo como tema a mudança na relação das pessoas com as trocas financeiras. A peça termina com a tagline: “Superdigital. A nova versão do seu dinheiro” e convida o público a baixar o app.

Relações com a Imprensa

(11) 3553-0116 / 2623 / 5157 / 7366 /5244

E-mail: imprensa@santander.com.br