
Nota de Imprensa

Santander e DATAGRO realizam evento sobre Abertura de Safra de Cana 2018/19

- *Segunda edição do evento apresentará a projeção de produção da próxima safra de cana em todo Brasil. Equipamentos Agrícolas: Cenário Atual, Riscos e Desafios também é tema de palestra na edição 2018 da Abertura de Safra de Cana.*

São Paulo, 09 de março de 2018 - A cidade de Ribeirão Preto recebe no próximo dia 14 de março a conferência Abertura de Safra de Cana – 2018/19, o principal evento do setor que reunirá empresários e executivos de usinas, produtores e fornecedores de cana e lideranças políticas para debater desafios e apresentar análises inovadoras para a atual safra de cana. O presidente da República, Michel Temer, e o governador do Estado de São Paulo, Geraldo Alckmin, são os convidados para o evento.

O evento, que será realizado pelo banco Santander, em parceria com a DATAGRO Consultoria, trará uma análise da expectativa da safra 2018/19; debates sobre os fundamentos do mercado mundial; novas tecnologias; financiamentos e serviços; regulamentação do RenovaBio; e o papel do etanol e dos biocombustíveis para o desenvolvimento, energia e meio ambiente.

Dados da DATAGRO consultoria indicam que a produção da commodity deve recuar no Centro-Sul e o processamento de cana deve totalizar 580 milhões de toneladas.

Para a próxima temporada, a DATAGRO espera uma safra mais alcooleira no Centro-Sul, com a previsão de produção de 25,3 bilhões de litros de etanol, ao passo que a produção de açúcar deve passar das 36,4 milhões de toneladas previstas em 2017/18, para 32,6 milhões esperadas pela DATAGRO na safra 2018/19.

O evento contará com a presença de André Rocha, Presidente do Fórum Nacional Sucroenergético; Fernando Bezerra Coelho Filho, Ministro de Minas e Energia; Márcio Félix Bezerra, Secretário de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis do Ministério de Minas e Energia; Marcos Rossi Martins, Chefe do Departamento BNDES; Plínio Mario Nastari, Presidente da DATAGRO Consultoria, Sérgio Rial, presidente do Santander Brasil e o Prefeito de Ribeirão Preto, Duarte Nogueira. Em sua última edição, o evento reuniu mais de 15 palestrantes e aproximadamente 400 participantes.

De acordo com o Sérgio Rial, presidente do Santander Brasil, o setor sucroalcooleiro precisa constantemente discutir seus desafios a fim de encontrar soluções inovadoras para aumentar sua produção. “O Brasil já é o maior player global de açúcar e líder em exportação da commodity. É, também, um dos principais consumidores de etanol e, com o RenovaBio, a tendência é favorável para o aumento do consumo do biocombustível no Brasil. Nós, como Banco, temos o papel apoiar

financeiramente o setor para que ele siga como um dos motores do agronegócio no País”, afirma o executivo.

O Santander, desde 2016, vem reforçando a sua presença no Agronegócio. A oferta total de crédito ao setor do Banco avançou 42% em 2017, para R\$ 13 bilhões. A conta inclui recursos obrigatórios, livres, Funcafé, BNDES, LCAs (Letras de Crédito do Agronegócio) e CPRs (Cédulas do Produto Rural).

Os empréstimos para o produtor rural pessoa física avançaram 52,9%, para R\$ 5,239 bilhões. Já para as empresas do setor foram destinados R\$ 6,32 bilhões em linhas de crédito, um avanço de 14,3%. “Criamos uma completa oferta de valor para o produtor encontre tudo o que ele precisa para que o Santander seja o banco dele”, ressalta Rial.

“É um evento que já se tornou referência no calendário do setor sucroenergético por apresentar tendências do mercado *brasileiro e internacional, e também dada a sua importância e representatividade no PIB brasileiro*”, diz José Zanni, Líder da Prática de Agronegócio da Marsh e um dos palestrantes da Abertura de Safra de Cana – 2018/19. O executivo da Marsh será um dos palestrantes no painel **“Equipamentos Agrícolas: Cenário Atual, Riscos e Desafios”**.

Segundo ele, com o advento da mecanização e proibição de queimadas, a utilização de equipamentos como as colhedoras de cana, passou a ser fundamental e conseqüentemente o aumento na transferência desse risco para o mercado segurador, uma vez que os custos de reposição se tornaram relevantes. Com o decorrer do tempo agravaram-se as condições de contratação do seguro para esses equipamentos por conta do aumento da frequência de sinistros.

“A operação no agronegócio é complexa e há uma diversidade de imprevisibilidades operacionais na indústria e equipamentos, preço, risco financeiro, políticas regulatórias”, afirma.

“Atualmente, muitas empresas do setor sucroenergético estão enfrentando algum tipo de dificuldade, seja na contratação de seguros, ou mesmo na regulação de sinistros. O mercado segurador, que já acompanha a evolução e modernização do setor, ajuda as empresas a transferir os seus riscos garantindo o equilíbrio financeiro”, complementa Zanni.

A Marsh possui mais de 7 mil equipamentos segurados e conta com uma equipe de profissionais especializadas na identificação de soluções em seguros e gerenciamento de risco para os equipamentos.

Inscrições e Programação do evento

Data: 14 de março de 2018

Local: Espaço Golf, Ribeirão Preto

Horário: 9h00 às 19h00

Para mais informações acesse: <http://www.datagroconferences.com.br/aberturadesafra/>

Sobre a DATAGRO



A DATAGRO é uma consultoria agrícola independente, que produz análises e dados primários sobre as principais commodities agrícolas. Com mais de 35 anos de experiência, analisa os mercados de açúcar, etanol, energia, milho, soja, carnes, e suas relações com a economia como um todo. Concentra suas atividades em cinco escritórios – Alphaville/São Paulo, Ribeirão Preto, Santos, Recife e Nova York (EUA). Através de análises inovadoras e diferenciadas, fornece ferramentas para uma melhor compreensão do mercado, agregando valor ao posicionamento estratégico e comercial de seus Clientes.

A DATAGRO assessorou empresas privadas e governos em iniciativas relacionadas a planejamento energético (em etanol, gasolina e outros biocombustíveis), desregulamentação, integração e disputas comerciais no US-ITC e na OMC. Além disso, a DATAGRO trabalha continuamente para a diversificação da indústria agroenergética e o desenvolvimento dos biocombustíveis em diferentes países do mundo. A base de clientes da DATAGRO é formada por produtores agrícolas, trading companies, bancos, distribuidores de combustíveis, fornecedores de insumos, governos, fundos de investimentos, empresas de logística, e agências de informação de todo o mundo.

Sobre o Santander

Em atividade no mercado local desde 1982, hoje o Santander Brasil é o único Banco internacional com escala no País. Possui uma base de quase 34 milhões de clientes, uma equipe de 47 mil funcionários e uma estrutura composta por mais de 3,4 mil agências e postos de atendimento, 13,5 mil equipamentos de autoatendimento próprios e 21,2 mil compartilhados, além de escritórios regionais, centros de tecnologia e unidades culturais.

O reforço do Santander para o Agronegócio incluiu a inauguração de pontos de atendimento chamados de Lojas Agro, criados com o objetivo de levar a oferta de produtos e serviços do Banco para locais mais próximos do produtor. Até março serão 16 lojas Agro e há previsão de abertura de mais cinco a dez espaços ainda neste ano.

Além das lojas Agro, o banco possui 300 agências vocacionadas ao setor distribuídas por todo o País. Nesses locais, os produtores são atendidos por gerentes especializados e contam com a assessoria de agrônomos.

Sobre a Marsh

A [Marsh](#), líder global em corretagem de seguros e soluções inovadoras de gerenciamento de riscos, conta com 30 mil colaboradores que aconselham clientes individuais e comerciais de todos os tamanhos em mais de 130 países. Pertence ao grupo [Marsh & McLennan Companies](#) (NYSE: MMC), uma companhia global de serviços profissionais nas áreas de risco, estratégia e pessoas. Com receita anual de mais de US \$ 14 bilhões e cerca de 65 mil colegas em todo o mundo, a MMC ajuda os clientes a navegar em um ambiente cada vez mais dinâmico e complexo através de quatro empresas líderes do mercado. Além de Marsh, também são parte da MMC a [Guy Carpenter](#), a [Mercer](#) e a [Oliver Wyman](#). Siga a Marsh no Twitter [@MarshGlobal](#); [LinkedIn](#); [Facebook](#); e [YouTube](#), ou assine o [BRINK](#).

Relações com a Imprensa

(11) 3553-0116 / 2623 / 5157 / 7366 /5244

E-mail: imprensa@santander.com.br