

Farol Santander debate as transformações de Medellín na última década, em terceira edição do ciclo “Meu Futuro é Agora” – 14 de abril, sábado

- Alejandro Franco, Diretor-Executivo da Ruta N, Centro de Inovação e Negócios da cidade colombiana, abordará as mudanças que fizeram Medellín trocar o posto de município mais violento do mundo à capital da inovação e cidadania

São Paulo, 10 de abril de 2018 - NOTA DE IMPRENSA

O **Farol Santander**, novo centro de empreendedorismo, cultura e lazer da cidade de São Paulo, dá sequência aos encontros e debates na **Arena do 8º andar** – um espaço que reúne startups nacionais e internacionais para debater sobre Economia Criativa. As temáticas discutidas estão em linha com o posicionamento do Santander, em relação ao apoio e fomento às inovações empreendedoras. A edição de sábado, 14 de abril, às 11h, faz parte da programação do ciclo “Meu Futuro é Agora” e tem como tema: **“Medellin: da violência à inovação”**.

A cidade colombiana de Medellin era, há poucas décadas, considerada o município mais violento do mundo. Porém, de alguns anos para cá, passou a ser reconhecida como referência mundial de inovação, empreendedorismo e participação cidadã. Não satisfeita com isso, busca mais: tornar-se um polo mundial de inteligência, humana e artificial, convertendo-se em um centro de excelência para o futuro do trabalho. Na pauta do encontro estão o desenvolvimento de um ecossistema reunindo negócios, talentos e capital, enfatizando a preparação dos jovens para o futuro profissional.

A transformadora experiência da cidade colombiana chega à **Arena de Economia Criativa do Farol Santander**, com mediação de **Carla Jimenez**, Editora Executiva do *El País*. Em cena, o convidado **Alejandro Franco, Diretor-Executivo da Ruta N, Centro de Inovação e Negócios de Medellin**, que foca em negócios intensivos em ciência, tecnologia e inovação, de forma inclusiva e sustentável, valendo-se de *Internet cloud computing* e *big data*. *“Queremos dar ênfase à inteligência artificial, que está mudando o mundo. Ou aproveitamos essa oportunidade, ou a perderemos.”*

Para perseguir a proposta de tornar Medellín uma cidade do conhecimento, foram definidos três pilares:

- 1) Educação (atribuição do programa Medellín la más educada)
- 2) Empreendedorismo (com Cultura E)
- 3) Ciência, tecnologia e inovação.

A Ruta N foi criada para alavancar este pilar, com foco em empreendedores e grupos de pesquisadores de base tecnológica com potencial para se converterem em empresas com alto valor agregado, atraentes para investidores.

Relações com a Imprensa

(11) 3553-0116/2623/5157/7366/5244
e-mail: imprensa@santander.com.br
www.santanderuniversidades.com.br
www.santander.com.br
twitter.com/santander.br



Desde o início apresentou-se como promotora da geração de negócios inovadores na cidade, baseados em ciência e tecnologia e contribuintes para melhorar a qualidade de vida dos cidadãos, com uma preocupação evidente de fundo com a mobilização de talentos. Destaque-se que inovação sempre foi (e continua sendo) apresentada em seus programas e relatórios como fundamental para que a cidade pudesse gerar mais e melhores empregos, oferecer uma boa qualidade de vida a todos “e converter seus sonhos em realidade”. Ou seja, econômico, social e urbano caminhando de forma interdependente.

Em 2011, a Ruta N apresentou o **Plano de Ciência, Tecnologia e Inovação de Medellín 2011-2021**. Hoje, uma das metas da empresa é consolidar Medellín como capital de inovação (melhor ambiente para desenvolver negócios inovadores) da América Latina. Para concretizar o objetivo, a cidade deve investir 3 % do PIB nos setores apontados pelo plano.

Em termos práticos, a Ruta N atua para fortalecer e articular os diferentes atores (política pública, fortalecimento institucional e talento) que compõem o ecossistema de inovação voltado a negócios; trabalha um território no qual isso se concretize com facilidade de acesso a capital e conexão de oportunidades de mercado e empreendedores.

Arena de Economia Criativa

Espaço reservado para debates sobre empreendedorismo, negócios, cidades e o futuro do trabalho, a Arena de Economia Criativa do Farol Santander promove até dezembro dois projetos de 11 edições cada: “Meu futuro é agora” e “Diálogos startupeiros”. “Serão 62 palestrantes e moderadores gabaritados, referenciais de 15 países”, destaca a cocuradora Ana Carla Fonseca, da Garimpo de Soluções. Seu sócio e parceiro na concepção do projeto, Alejandro Castañé, completa: “A proposta é jogar luz sobre competências cada vez mais imprescindíveis no mercado de trabalho – as chamadas habilidades do futuro – e inspirar novos empreendimentos, por meio de experiências surpreendentes de startups brasileiras e internacionais”.

Diálogos Startupeiros

O Brasil reúne o mais maduro ecossistema de startups da América do Sul, tendo em São Paulo o grande expoente, segundo o relatório “The Global Startup Ecosystem 2017”, elaborado pela Startup Genome, em parceria com a Global Entrepreneurship Network.

Para inspirar, provocar e estimular novos empreendedores, dialogar com quem já segue essa trilha e expandir os horizontes dos interessados nos temas, o projeto “Diálogos startupeiros”, que abriu a Arena de Economia Criativa do Farol Santander, reunirá mensalmente, até dezembro, uma startup brasileira e uma de outro país, menos evidente nas rodas sobre startups, mas com empreendimentos impressionantes.

Relações com a Imprensa

(11) 3553-0116/2623/5157/7366/5244
e-mail: imprensa@santander.com.br
www.santanderuniversidades.com.br
www.santander.com.br
twitter.com/santander.br





Meu Futuro é Agora

No que tange às competências e habilidades essenciais, o prazo é ainda mais premente: no máximo em dois anos, de acordo com o relatório “The Future of Jobs (2016)”, do Fórum Econômico Mundial o mercado de trabalho demandará profissionais com capacidade para resolução de problemas complexos, pensamento crítico, criatividade etc. Como se preparar para essa transformação? Esse é o foco do projeto “Meu futuro é agora”.

Garimpo de Soluções

Há 15 anos no mercado, a Garimpo de Soluções foi a primeira empresa no Brasil a inovar em economia criativa, cultura, negócios e cidades. Sob o comando de Ana Carla Fonseca e Alejandro Castañé, já atuou em 30 países e para a ONU e em mais de 180 cidades. Soma mais de 600 palestras no Brasil e no exterior, projetos de economia criativa e cidades para empresas e governos e tem diversos livros pioneiros no mundo.

Farol Santander

Inaugurado, no último dia 25 de janeiro, o Farol Santander, é um centro de empreendedorismo, cultura e lazer, idealizado pelo presidente da instituição, Sérgio Rial. A mais nova atração da cidade de São Paulo, localizada em um emblemático ponto turístico da região central, o antigo edifício Altino Arantes, promoverá discussões de ideias, será um sinalizador de caminhos, um polo para atrair as pessoas ao centro da cidade.

As atrações do Farol Santander ocupam 20 andares dos 35 do edifício de 162 metros, que por um longo período foi a maior estrutura de concreto armado da América do Sul. As visitas começarão pelo hall do andar térreo, um dos tombados pelo Condephaat (assim como o 2º, 3º, 5º, 6º e mirante), e seguirão até o mirante do 26º andar, onde foi instalado um café com inspiração art déco.

Nessa cidade em constante mudança, o Farol Santander foi concebido para ser um elemento de conexão entre os cidadãos, sua capacidade, identidade cultural e relação social afetiva, e com isso contribuir para a revitalização do Centro histórico da cidade.

Serviço:

Arena de Economia Criativa – Farol Santander (Rua João Brícola, 24 - 8º. andar - Centro, São Paulo – SP)

Horário: 11h às 13h

Capacidade: 100 lugares. Haverá tradução simultânea

Transmissão online: facebook.com/farolsantander

Ingressos: www.ingressorapido.com.br ou na bilheteria

Para mais informações:

Assessoria de Imprensa – Farol Santander

Marra Comunicação

Tels.: (11) 3258-4780 / 11 99255-3149

Paulo Marra: paulo@paulomarra.com.br

Vinícius Oliveira: vinicius@paulomarra.com.br

Luiz AntonioLamboglia: luiz@paulomarra.com.br

Garimpo de Soluções - Regina Ramoska

11 987273460

regina@garimpodesolucoes.com.br

Relações com a Imprensa

(11) 3553-0116/2623/5157/7366/5244

e-mail: imprensa@santander.com.br

www.santanderuniversidades.com.br

www.santander.com.br

twitter.com/santander.br

