
Nota de Imprensa

Santander, Mastercard e Dafiti testam solução de pagamentos online com reconhecimento facial

São Paulo, 11 de dezembro de 2017 - O Santander, a Mastercard e a Dafiti iniciam os testes do Identity Check Mobile, solução que autentica pagamentos online com o uso da biometria – seja impressão digital ou reconhecimento facial. O objetivo é verificar, de forma simples e segura, a identidade do portador do cartão, sem a necessidade de digitar a senha. O Banco é o primeiro emissor da América Latina a disponibilizar a solução para correntistas e não correntistas.

Neste primeiro momento, aproximadamente 120 mil clientes serão convidados a testar a tecnologia. Mas a expectativa é que a solução esteja disponível direto no aplicativo Way, do Santander, para todos os consumidores já no primeiro semestre de 2018.

Durante o piloto, os clientes irão baixar um app chamado ID Check para Santander e cadastrar seus dados biométricos – com o scanner de impressão digital ou com uma selfie em seu smartphone. Na sequência, farão suas compras normalmente no site da Dafiti com um cartão de crédito ou débito do Santander. Na etapa final, uma notificação será enviada no celular do consumidor para autenticação do pagamento via biometria.

Em geral, os métodos de verificação de identidade atuais em uso levam os compradores para fora do site, e exigem que os compradores insiram uma senha para concluir a compra. O Identity Check Mobile elimina este processo, o que agiliza a experiência da compra digital e aumenta a segurança.

“A autenticação de transações online com o uso de biometria é um passo que nos mantém à frente no processo de transformação digital no mercado de meios de pagamentos”, afirma Rodrigo Cury, superintendente executivo de Cartões do Santander.

A tecnologia Identity Check Mobile, lançada pela Mastercard no Brasil em novembro do ano passado, já havia sido implementada em outros 14 países (Estados Unidos, Canadá, Áustria, Bélgica, República Tcheca, Dinamarca, Finlândia, Alemanha, Hungria, Holanda, Noruega, Espanha, Suécia e Reino Unido).

“A Mastercard trabalha para que a experiência de pagamento das pessoas seja a mais simples, segura e inteligentes em qualquer lugar e ponto de venda. Por meio do Identity Check Mobile, a autenticação das compras online é realizada com base nas características físicas e não com informações que ele pode esquecer ou até mesmo perder como senhas e códigos”, explica João Pedro Paro Neto, presidente da Mastercard Brasil e Cone Sul.

“A Dafiti ter sido escolhida para integrar este projeto reforça seu caráter smartfashion, que une moda, tecnologia e inovação, pelo qual prezamos desde o início de sua história. Cada vez mais queremos que nossos clientes tenham acesso à recursos que facilitem sua experiência de compra



no e-commerce, trazendo ainda mais comodidade e primando sempre pela segurança do processo”, destaca Phillipp Povel, CEO Dafiti Group e Co-Fundador Dafiti.

Sobre o Santander

Em atividade no mercado local desde 1982, o Santander Brasil é um dos maiores bancos do sistema financeiro nacional e a única instituição internacional com escala no varejo. Possui quase 37 milhões de clientes, cerca de 46 mil funcionários e uma rede de mais de 3,4 mil agências e postos de atendimento. Atua no Brasil em duas grandes frentes: o banco comercial, que reúne as atividades de varejo, como atendimento a pessoa física e pequenas e médias empresas, e o atacado, voltado às grandes empresas e a operações no mercado de capitais. Faz parte do Grupo Santander, principal conglomerado financeiro da Zona do Euro, com grande presença na América Latina.

Sobre a Mastercard

A Mastercard (NYSE: MA), www.mastercard.com, é uma companhia de tecnologia que opera no mercado global de pagamentos. Operamos a rede mais rápida de processamento de pagamentos do mundo, conectando consumidores, instituições financeiras, estabelecimentos comerciais, governos e companhias em mais de 20 países e territórios. Os produtos e as soluções da Mastercard tornam as atividades diárias de comércio – tais como compras, viagens, administração de negócios e gestão financeira – mais fáceis, seguras e eficientes para todos. Siga-nos no Twitter @MastercardInfo, participe das discussões em Beyond the Transaction Blog e assine para receber as últimas notícias em Engagement Bureau.

Sobre a Dafiti

Dafiti é o maior e-commerce de moda e lifestyle na América Latina. Tem:

- ❖ 6 anos de existência;
- ❖ Operação consolidada em 4 países: Argentina, Chile, Brasil e Colômbia;
- ❖ Faz parte do Dafiti Group junto com a Kanui e Tricae;
- ❖ Mais de 2 mil marcas, 200 mil produtos;
- ❖ Mais de 1 mil marcas e 110 mil produtos no Brasil em seis categorias: roupas, sapatos, acessórios, beleza, casa/ mesa/banho e decoração;
- ❖ Plataforma universal mobile – tablets e smartphones – para sistemas operacionais iOS e Android;
- ❖ Para saber mais, visite a Dafiti no Brasil: www.dafiti.com.br. Ou na América Latina: www.dafiti.com.ar; www.dafiti.com.cl; www.dafiti.com.co e www.dafiti.com.mx;
- ❖ Dafiti Group: www.dafitigroup.com

Relações com a Imprensa

(11) 3553-0116 / 2623 / 5157 / 7366 /5244

E-mail: imprensa@santander.com.br