

---

## Nota de Imprensa

---

### **Santander inicia pré-venda de cartões de crédito da American Airlines**

- *Cliente que adquirir o plástico até 05 de abril terá a primeira anuidade isenta*
- *Santander / AAdvantage® será oferecido em três modalidades: Gold, Platinum e Black*
- *Conversão poderá chegar a 4 milhas para cada dólar gasto, dependendo do cartão e do tipo de operação*

**São Paulo, 13 de março de 2017** – O Santander inicia hoje a pré-venda de seus cartões de crédito do programa de fidelidade da American Airlines, o Santander / AAdvantage®. O Banco passou a ser parceiro exclusivo da companhia aérea em dezembro do ano passado e desde então tem trabalhado na oferta de benefícios especiais.

“Essa parceria é um grande motivo de comemoração, pois a American Airlines é a maior companhia aérea do mundo e a que tem o maior número de voos entre Brasil e Estados Unidos, rota favorita dos brasileiros”, afirma Rodrigo Cury, superintendente executivo de Cartões do Santander.

O Banco oferecerá aos clientes três modalidades do cartão Santander / AAdvantage®: Gold (para clientes com renda mínima de R\$ 1,5 mil); Platinum (para clientes com renda mínima de R\$ 7 mil); e Black (para clientes com renda mínima de R\$ 15 mil). A conversão de milhas também será diferenciada: nos cartões Gold, para cada dólar gasto, o detentor do plástico receberá 1 milha; nos cartões Platinum, para cada dólar gasto, o cliente receberá 1,5 milha; e o nos cartões Black, cada dólar gasto retorna 2 milhas.

Essas milhas podem ser multiplicadas por dois caso o cliente pague 4% a mais de sua fatura mensal. Ou seja, dependendo do cartão, o cliente pode acumular até quatro milhas por dólar gasto. Outros benefícios, não cumulativos, são milhas em dobro na compra de passagens nas lojas físicas e online da companhia aérea, e 1 milha a mais nas transações internacionais.

O Santander também isentará a primeira anuidade do cartão, caso o cliente adquira o plástico até 05 de abril, período da pré-venda.



Além disso, as milhas Santander / AAdvantage® não expiram, desde que, a cada 18 meses, o cliente acumule ou resgate os pontos na American Airlines ou em uma companhia aérea afiliada à aliança oneworld® - como LATAM, Iberia e British Airways.

“O Santander / AAdvantage®, somado aos recém-lançados cartões Play – para universitários – e 1|2|3 – que dá bonificações diferenciadas conforme a compra – consolidam a nossa estratégia neste mercado, com soluções alinhadas ao perfil e estilo de cada cliente, o que nos permitirá avançar ainda mais em 2017”, completa Cury.

O cartão Santander / AAdvantage® está sujeito à aprovação de crédito. Após o término da pré-venda, o cartão, se aprovado, será emitido e enviado aos clientes em até 15 dias.

### **Relações com a Imprensa**

(11) 3553-7366 / 0116 / 2623 / 5157 /5244

E-mail: [imprensa@santander.com.br](mailto:imprensa@santander.com.br)