
Nota de Imprensa

Santander, Universia e ONG Afrobras lançam plataforma online de empregos em prol da diversidade racial

- *Empresas são signatárias da Iniciativa Empresarial pela Igualdade, capitaneada pela Sociedade Afro-brasileira de Desenvolvimento Sociocultural (Afrobras);*
- *Plataforma já conta com 113 mil vagas, que foram disponibilizadas por meio da comunidade laboral da Universia;*
- *Cursos de aprimoramento também serão oferecidos, visando preencher lacunas de conhecimento apontadas pelos próprios profissionais e Afrobras.*

São Paulo, 17 de novembro de 2017 - O Santander e a Universia deram um importante passo para contribuir com o aumento da representatividade de negros nas organizações. Em conjunto com a ONG Afrobras (Sociedade Afro-brasileira de Desenvolvimento Sociocultural), lançaram o Portal de vagas da Iniciativa Empresarial pela Igualdade (www.iniciativaempresarial.trabalhando.com) e o Portal de Cursos, ambos na 5ª Jornada da Diversidade, realizada ontem, em São Paulo.

“Em Maio, quando iniciamos um projeto piloto dessa iniciativa, já reuníamos 2,8 mil registros, sendo 2 mil vagas de trabalho e 800 currículos”, conta Fátima Gouveia, superintendente de Recursos Humanos do Santander. Atualmente, a plataforma já conta com 113 mil vagas, que foram disponibilizadas por meio da comunidade laboral da Universia e do portal Trabalhando.com, que reúne mais de 300 portais de entidades de classe, sindicatos, e mais de 115 portais integrados de Instituições de Ensino Superior.

Numa segunda frente, as empresas, além de unir as partes no recrutamento, atuam também em ofertas educacionais para essa população. Assim, serão disponibilizados no ambiente online cursos de capacitação, com conteúdo será fornecido pela Afrobras e plataforma tecnológica da Universia.

Segundo o diretor da Universia, Anderson Pereira, “o objetivo desses portais é proporcionar o acesso de jovens negros a oportunidades de trabalho, aumentando e melhorando sua empregabilidade”. “Para as empresas que fazem parte da Iniciativa, a Universia se posiciona como parceira na atração e seleção de talentos, aumentando o nível de diversidade em grandes companhias brasileiras e diminuindo a atual desigualdade racial nos ambientes corporativos”, frisou.

Dentro desse empenho em prol da diversidade, o Santander intensificou esforços no último ano para reduzir o desequilíbrio. No último ano, o Banco já registrou um aumento de participação dos negros de 20% para 21,4% entre seus mais de 46 mil funcionários.



Santander e a Universia são signatários da **Iniciativa Empresarial pela Igualdade**, coordenada pela ONG Afrobras (Sociedade Afro-brasileira de Desenvolvimento Sociocultural). Uma plataforma de articulação entre empresas comprometidas em buscar um desempenho ainda mais significativo na abordagem do tema, bem como assegurar vantagem competitiva, constituindo-se em um espaço de diálogo do empresariado brasileiro em torno dos seus compromissos com a inclusão, promoção e valorização da diversidade étnico-racial.

Sobre a Universia

A Universia é a maior rede de cooperação universitária do mundo, associada a 1407 Instituições de Ensino Superior no eixo ibero-americano, sendo 404 destas, no Brasil. Foi fundada em 2000 e, desde então, vem atuando como um forte agente social, com foco em Formação, Emprego e Empreendedorismo. Conta com mais de 118 portais de Instituições de Ensino Superior e mais de 300 portais de associações integrados, que geram uma base com 2,7 milhões de currículos.

Sobre o Santander Brasil

Em atividade no mercado local desde 1982, o Santander Brasil é um dos maiores bancos do sistema financeiro nacional e a única instituição internacional com escala no varejo. Possui quase 37 milhões de clientes, cerca de 47 mil funcionários e uma rede de mais de 3,4 mil agências e postos de atendimento. Atua no Brasil em duas grandes frentes: o banco comercial, que reúne as atividades de varejo, como atendimento a pessoa física e pequenas e médias empresas, e o atacado, voltado às grandes empresas e a operações no mercado de capitais. Faz parte do Grupo Santander, principal conglomerado financeiro da Zona do Euro, com grande presença na América Latina.

Relações com a Imprensa

(11) 3553-0116 / 2623 / 5157 / 7366 /5244

E-mail: imprensa@santander.com.br