

Santander amplia serviços e canais digitais para PME's

- *O aplicativo para pessoa jurídica passa a ser mais transacional;*
- *Um novo internet banking Empresarial, que oferece acesso rápido e personalizado às funções mais utilizadas, entra no ar nos próximos dias.*

São Paulo, 20 de junho de 2017 – As micro, pequenas e médias empresas clientes do Santander agora têm acesso a um número muito maior de funcionalidades nos canais digitais do Banco. O **App Santander Empresas** ficou mais intuitivo e transacional: ou seja, além de consultas de saldo, extrato e autorizações, passou a permitir transferências, pagamento de contas, títulos e boletos, entre outras funções.

Além disso, o cliente PMEs também pode acessar o aplicativo da Getnet, empresa de aquisição do Banco, que contribui na atração e vinculação de clientes pessoa jurídica. Tudo com mais segurança, pois a conclusão das transações exige autenticações por QR Code (ID Santander), substituindo o token.

O internet banking Empresarial, nos próximos dias, se tornará mais leve e fácil de utilizar com a personalização dos links de sua preferência para acesso rápido. O cliente poderá consultar sua carteira de cobrança e também seus recebíveis da Getnet.

“Temos hoje 850 mil clientes PJ ativos, dos quais apenas 13% são usuários do app. Ou seja, temos como ampliar significativamente o número de usuários dos canais digitais ao permitir que eles realizem a maioria das operações cotidianas”, afirma Ede Viani, diretor de Empresas, Governos & Instituições e Agronegócios do Santander. “Nosso objetivo é agilizar o dia a dia das empresas e tornar a experiência delas com o Banco muito mais simples e fluida.”

Neste processo de transformação digital do Santander, os resultados são visíveis. A base de clientes digitais do Banco, alcançou 6,9 milhões no primeiro trimestre desse ano. Uma evolução de 36,2% em relação ao mesmo período do ano passado. As transações digitais cresceram 26,3% e agora representam 3 de cada 4 operações realizadas pelo Banco no último ano.

De acordo com Cassius Schymura, diretor de Plataforma Multicanal do Santander, “a tendência é que o Santander invista cada vez mais nos canais digitais. O mundo já é digital, e as pessoas e empresas têm cada vez menos tempo, por isso querem ser atendidos a qualquer hora e em qualquer lugar. Precisamos contribuir para que o nosso cliente tenha tranquilidade e agilidade para resolver sua vida financeira”, destaca o executivo.



A ampliação na oferta de produtos e serviços nos canais digitais reforça o novo formato de relacionamento do Santander com as PMEs, que também oferece o Atendimento Digital, de acordo com o porte e as necessidades de cada empresa, disponibiliza gerentes exclusivos por telefone ou e-mail e horário estendido de atendimento (das 9h às 18h). O pacote de serviços também contempla a adquirência (uso de maquininhas de cartões), que permite, por exemplo, a antecipação de recebíveis.

Para expandir o atendimento em regiões onde o Banco não possui agências, foi criado o programa Gerente Avançado, em que o funcionário agenda visitas e oferece pessoalmente os serviços e produtos aos empreendedores de cidades num raio de 150 quilômetros da agência mais próxima.

Programa Avançar

Além de toda a oferta de produtos e serviços financeiros, o Santander disponibiliza o Programa Avançar, uma iniciativa não-financeira voltada para o atendimento a pequenas e médias empresas no Brasil. O programa dá suporte aos empresários em cinco pilares:

- **Desenvolvimento:** oferece cursos e palestras online a empresários e seus funcionários, além de visitas a empresas de maior porte para a troca de experiências;
- **Internacionalização:** facilita o acesso a outros mercados ao fornecer mais de 25 mil estudos setoriais, disponibilizar o acesso às agências Santander em outros continentes e colocar em contato empresas de diversos países para troca de experiências;
- **Construindo equipes:** ajuda o empresário a encontrar os melhores profissionais. Em 2017, subsidiará 1,1 mil bolsas de estágios para atuar nos clientes PMEs por quatro meses;
- **Conectividade:** auxilia as companhias a expandirem seu negócio por meio de uma estratégia digital;
- **Aceleradores:** em breve, novidades.

Relações com a Imprensa

(11) 3553-5157 / 5244 / 7366 / 2623/ 0116

imprensa@santander.com.br