

---

## Nota de Imprensa

---

### **Santander e USP inauguram espaço para promover o empreendedorismo**

- *Iniciativa marca o lançamento de um novo conceito de uso das agências bancárias;*
- *Modelo poderá ser replicado em outras agências do Banco instaladas em campi universitários de todo o País;*
- *Palestra de Romero Rodrigues, fundador do Buscapé, será a primeira atividade da Arena Santander na USP.*

**São Paulo, 21 de março de 2017** – O Santander e a Universidade de São Paulo inauguraram a Arena Santander na USP, um espaço para eventos e discussões sobre o tema montado dentro das instalações do Banco na Cidade Universitária. Além de estimular a geração de conhecimento e inspirar os futuros profissionais, a iniciativa redefine o conceito de utilização das agências, ao oferecer amplo acesso ao público acadêmico para a realização de atividades não comerciais nas instalações de atendimento.

“Queremos que a comunidade acadêmica perceba cada vez mais o Banco não só como um prestador de serviços financeiros, mas também como um parceiro interessado em promover o desenvolvimento da universidade e dos estudantes”, afirmou o presidente do Santander Brasil, Sérgio Rial, durante a inauguração.

O reitor da USP, Marco Antonio Zago, que também participou do evento, acrescentou que “a universidade precisa extrapolar os limites da academia e atuar em conjunto com a sociedade para gerar inovação e estimular o empreendedorismo, e é a isso que se destina este novo espaço”.

A estrutura consiste de um auditório em formato de arena, com capacidade para até 60 pessoas e salas para recepção e apoio, além de toda a infraestrutura tecnológica necessária para apresentações, palestras e debates. A palestra inaugural foi ministrada por Romero Rodrigues, o fundador do site Buscapé. A curadoria dos eventos ficará a cargo da Agência USP de Inovação.

O próximo passo será a criação de uma estrutura de co-working dentro do prédio onde hoje funciona a agência de atendimento. Entre outras modificações, o ambiente passará a contar com mesas e equipamentos eletrônicos para serem usados pelos estudantes, além de um visual contemporâneo e inspirador. O objetivo é fomentar o ecossistema local de empreendedorismo, que nas universidades é formado por empresas juniores, núcleos acadêmicos, grupos de estudos e



pesquisa aplicada, entre outras iniciativas. Os alunos também poderão interagir com a Universia, que oferece conteúdos e informações sobre estágios e oportunidades profissionais.

“O empreendedorismo é fundamental para o crescimento da economia e a geração de empregos, o grande desafio deste novo mundo digital. Temos cerca de 200 agências localizadas em campus universitários em todas as regiões do Brasil, e queremos levar este modelo para outras instituições de ensino superior”, completa Rial.

O lançamento dos espaços dedicados ao empreendedorismo nas agências faz parte da nova estratégia do Santander Universidades. O Banco já lançou, neste ano, o Academicxs, um game digital que dará 20 bolsas de estudos na Babson College – uma das melhores escolas de negócios do mundo – aos estudantes que mais pontuarem. Os vencedores ganham, além do curso, uma mentoria de um ano da Endeavor.

Os programas de bolsas de estudos de mobilidade nacional e internacional também foram reformulados, e algumas modalidades estão abertas para a participação de alunos de todas as universidades do Brasil, desde que sejam correntistas do Santander. A oferta de bolsas, que no ano passado beneficiou 3 mil estudantes, foi ampliada em 10%.

O Prêmio Santander Universidades será relançado neste ano como Desafio Empreenda Santander. No novo formato ele será bienal, com foco em empreendedorismo e direcionado a universitários empreendedores, startups e microempreendedores.

De olho em uma das maiores preocupações dos jovens, a empregabilidade, o Santander Universidades subsidiará neste ano 1,1 mil bolsas de estágios para universitários atuarem em pequenas e médias empresas parceiras do Banco. O estágio terá duração de quatro meses e auxílio mensal de R\$ 882.

Aplicativo móvel – As inscrições serão feitas via APP Santander Universitários, onde o estudante também terá acesso a outras vagas de estágios e oportunidades de emprego. O aplicativo é a principal plataforma de comunicação com o aluno, que terá acesso a uma enorme cadeia de conteúdo acadêmico, educação financeira e também orientação para a carreira profissional, além de outros benefícios.

Na área financeira, o Santander Universidades também traz novidades em 2017. Uma delas é a abertura de conta corrente, que poderá ser feita pelo celular. E a outra é o lançamento do Cartão Play, que permite ao cliente fazer a gestão do seu próprio limite de crédito, com aumentos progressivos, livre de anuidade ao acumular a partir de R\$ 50,00 em compras. Não é necessário a comprovação de renda e é de uso internacional.

### **Santander Universidades**

O Santander foi reconhecido pelo ranking Global Fortune 500 como a empresa que mais investe em educação no mundo. Criado há 20 anos, o Santander Universidades é o braço educacional do Grupo. Além de ser pioneiro em desenvolver uma oferta adequada para cada fase de vida do estudante, investe fortemente na educação superior: desde 1996, foram mais de R\$ 4 bilhões em todo o mundo. Até hoje, o Santander Universidades concedeu mais de 140 mil bolsas de estudos



em mais de 20 países, nos quais mantém parceria com cerca de 1,2 mil universidades. No Brasil, são mais de 400 instituições de ensino superior conveniadas.

**Relações com a Imprensa**

(11) 3553-0116 / 2623 / 5157 / 7366 /5244

**E-mail:** imprensa@santander.com.br