
Nota de Imprensa

Santander apresenta 2ª edição do Taste of São Paulo, com 30 dos principais restaurantes e bares da capital paulista

- *Clientes Santander têm descontos especiais em promoções e ingressos para um dos principais eventos gastronômicos do Brasil*

São Paulo, 21 de agosto de 2017 - O Santander, em mais uma iniciativa ligada à gastronomia, apresenta a 2ª edição do Taste of São Paulo, que será realizado entre os dias 24 e 27 de agosto, no Clube Hípico de Santo Amaro. Durante o festival, o público poderá conhecer os pratos e drinques de alguns dos melhores restaurantes e bares da cidade, participar de aulas e palestras exclusivas com chefs renomados, além de ter acesso a produtos de qualidade premium, em um mercado de alimentos, bebidas e utensílios. Clientes Santander que comprarem com o cartão Mastercard ganham 30% de desconto, válido para até 4 ingressos por CPF e sessão.

Esta iniciativa faz parte da estratégia de patrocínios do Banco, que tem como objetivo associar a marca Santander a importantes eventos de gastronomia e, principalmente, gerar negócios em toda a cadeia, desde o produtor rural até os restaurantes e bares. Além disso, o Banco reforça seu apoio às inovações empreendedoras e culturais, uma vez que a gastronomia está entre as grandes formas de expressão de um povo.

O Santander também está presente em outros eventos nacionais e internacionais, como o **Feira Viva, Comer e Beber** e **Rio Gastronomia**. Em todas estas ações o Banco traz para seus clientes benefícios, seja em descontos ou experiências exclusivas, e disponibiliza sua oferta de produtos e serviços financeiros diferenciados.

No Taste of São Paulo, o Santander irá promover em seu espaço exclusivo, ações para os clientes e público em geral. Entre elas, estão o Jogo da Memória Santander e o Martelo de Força, ambos com brindes exclusivos e personalizados do Santander. Os participantes podem concorrer, ainda, a vouchers para o Cinépolis e para o musical Cantando na Chuva, que acontece no Teatro Santander. Nas compras acima de R\$ 250,00, efetuadas com cartões Santander Mastercard, os clientes têm direito a um brinde exclusivo do Banco. Outra ação é a Gif Machine, uma versão de imagens animadas com uma borda personalizada, onde todos os participantes do evento podem produzir um conteúdo de gif's para publicação em suas redes sociais. As transações serão efetuadas pelo sistema Getnet, de aquisição do Grupo Santander.

O Taste of São Paulo

Com curadoria do consultor gastronômico Luiz Américo Camargo, esta edição do evento traz várias novidades em relação a 2016, uma delas é o aumento do número de estabelecimentos participantes: serão 20 cozinhas, representando os 30 principais grupos de restaurantes e bares, cada um em seu segmento. Alguns dos estabelecimentos já participaram da edição passada



e marcarão presença na atual, como o ibérico Adegas Santiago; a Bráz Trattoria, com os restaurantes Bráz e Bráz Elettrica; o Bar da Dona Onça e a Casa do Porco, reunidos em um só espaço; o Grupo Fasano, com os restaurantes Fasano, a Trattoria e o Bistrot Parigi; o Fechado para Jantar; o bistrô Le Jazz, junto com seu bar Petit, o brasileiro Mocotó; as carnes do NB Steak; a cozinha asiática do Tian e os drinques do bar Astor. Outros grandes nomes da gastronomia paulistana também fazem sua estreia no evento como o Grupo D.O.M; o japonês Aizomê; o restaurante Arábia; o Buzina; o Eataly, com receitas de seus vários restaurantes e o Jiquitai.

Os restaurantes estão presentes no Taste of São Paulo, apresentado por Santander, em versões “pop-up” de instalações profissionais, o que possibilita a reprodução de pratos com a mesma qualidade encontrada nos restaurantes. As porções custam de R\$ 15 a R\$ 30 e tem entre 100g e 120g, de modo que o visitante possa experimentar vários pratos em uma sessão de almoço (12h às 16h30) ou jantar (19h às 23h30).

Para tornar a experiência ainda mais completa no universo gastronômico, os visitantes poderão inscrever-se em palestras e aulas ministradas por grandes chefs da culinária paulistana. Serão dois espaços: o Auditório Santander, onde acontecerão as palestras, e o Papo de Cozinha, que proporcionará ao público a possibilidade de aprender, praticar e degustar alguns dos melhores pratos da cidade.

Além de desfrutar das delícias dos melhores restaurantes da capital, os visitantes encontram no festival um mercado com expositores que oferecem produtos premium como temperos, alimentos, bebidas e utensílios.

O Taste Festival é fenômeno entre os eventos gastronômicos em todo mundo. Realizado em 21 países, com a participação de mais de 100 dos melhores chefs de cozinha, conquista foodies em todos os lugares. A primeira edição na América Latina foi o Taste of São Paulo, em 2016. “No ano passado o Taste já foi um sucesso de público, 16 mil pessoas passaram pelo evento e puderam desfrutar de alguns dos 16 melhores restaurantes de São Paulo. Este ano nós estamos aumentando o espaço do evento dentro do Clube Hípico de Santo Amaro, o número de cozinhas, restaurantes e expositores. Outra novidade é que o público vai poder curtir ainda mais o evento, ao som das atrações musicais que estamos fechando. São Paulo merecia um evento como este, que já acontece em Paris, Londres, Toronto e outras tantas cidades do mundo”, diz Francisco Mattos, responsável pelo Taste of São Paulo, apresentado por Santander.

Serviço

Data: 24 a 27 de agosto de 2017

Horários: Almoço (12h às 16h30) ou jantar (19h às 23h30)

Local: Clube Hípico de Santo Amaro

R. Visconde de Taunay, 508 - Vila Cruzeiro, São Paulo – SP

Ingressos: À venda no site www.tudus.com.br

Preço: R\$ 60 pela sessão do almoço ou pela sessão do jantar

Cientes Santander que comprarem com o cartão Mastercard ganham 30% de desconto, válido para até 4 ingressos por CPF e sessão.

Aulas práticas pagas: R\$ 100 a sessão, à venda no site www.tudus.com.br



Palestras e aulas práticas não pagas: Inscrição 30 minutos antes de cada sessão, no local do evento

Informações de redes sociais

Facebook: <https://www.facebook.com/tastesaopaulo/>

Twitter: https://twitter.com/tasteof_sp

Instagram: <https://www.instagram.com/tasteofsaopaulo/>

Para mais informações

Assessoria de Imprensa – Banco Santander

Marra Comunicação

Tels.: (11) 3258-4780 / 11 99255-3149

Paulo Marra: paulo@paulomarra.com.br

Vinicius Oliveira: vinicius@paulomarra.com.br

Relações com a Imprensa

(11) 3553-0116 / 2623 / 5157 / 7366 /5244

E-mail: imprensa@santander.com.br