
Nota de Imprensa

Santander lança solução que muda a forma como os clientes se relacionam com o Banco

- *Carteira digital, cartão virtual e pagamento com bônus são funcionalidades do Santander Way, que pode ser baixado nas stores a partir de hoje;*
- *Banco lança dois cartões inovadores: o 1|2|3, que dá bonificações diferenciadas conforme a compra, e o Play, para o público universitário, que permite gerir o próprio limite de crédito.*

São Paulo, 22 de novembro de 2016 – O Santander lança uma solução para o mercado de cartões que muda a forma como os clientes se relacionam com o Banco: o Santander Way. Disponível para correntistas e não correntistas, a plataforma permite, entre outras funções, compras via aplicativo (carteira digital), o uso de cartão virtual nas compras online e ainda a conversão da compra em bônus do programa de fidelidade do Banco, o Santander Esfera.

“Nosso estilo de vida está diretamente ligado aos meios de pagamento que usamos e o Santander Way proporciona dinamismo, rapidez, segurança e o controle total, em tempo real, do que estamos fazendo com o cartão”, afirma Rodrigo Cury, superintendente executivo de Cartões do Santander. “Não há nada parecido com a ferramenta nos dez mercados em que estamos presentes.”

Um dos recursos disponíveis é o cartão virtual, que nas compras online alterna apenas o código de segurança do cartão. “Nosso cartão virtual reduz o número de fraudes nas operações, além de possibilitar seu uso em pagamentos recorrentes e em assinaturas de serviços”, explica.

Outras funções já liberadas no aplicativo são: a visualização da timeline das transações recentes; consulta de saldo, limite total e limite utilizado; habilitação para uso no exterior; gestão do limite de crédito; consulta de saldo e extrato do Bônus Esfera; notificações sobre a fatura (fechamento, vencimento e atraso); desbloqueio e ativação do cartão (titular e adicional); cadastro de fatura por e-mail; e consulta de senha e chave de segurança.

Também é possível parcelar a fatura; contratar cartão adicional; solicitar 2ª via da fatura por e-mail; cadastrar a fatura em débito automático; bloquear o cartão por perda ou roubo; e copiar o código de barras para pagamento da fatura em outro canal.

“O Santander Way reúne mais de 20 funcionalidades relacionadas às operações com cartões, muitas das quais só estavam disponíveis pela central de atendimento”, destaca o Cury, citando como exemplo o ajuste do limite do cartão. “No curto prazo, o potencial de redução do contato do cliente com os canais físicos do Banco é de 50%.”



A comodidade será ainda maior a partir do primeiro trimestre de 2017, quando os clientes também poderão utilizar a carteira digital, ou e-wallet, que facilita a realização de transações físicas (por aproximação, com a tecnologia NFC) e virtuais (sem a necessidade de fornecer dados pessoais a cada operação).

Outra função prevista para o início do próximo ano é o resgate e utilização dos bônus acumulados no Santander Esfera. O cliente poderá pagar suas compras, inclusive em lojas físicas, utilizando os bônus como moeda.

O aplicativo já pode ser baixado nas stores e está disponível para os sistemas operacionais Android, versão 4.4 ou superior, e IOS, versão 8 ou superior.

Novo portfólio

Em paralelo, o Banco renova o seu portfólio de cartões com duas novidades de bandeira Mastercard: o Play e o 1|2|3. O Cartão Play, oferecido ao público universitário, permite que o usuário faça a gestão do seu próprio limite de crédito, inclusive ampliando sua possibilidade de gasto, desde que atenda a algumas regras que comprovam sua educação financeira.

Já o 1|2|3 reconhece, com diferentes bonificações, o uso online de um cartão: cada dólar gasto em lojas físicas corresponde a um Bônus Esfera; se a compra for feita em um site (o que inclui serviços como Uber, Spotify e Netflix), o dólar passa a valer dois Bônus; nas operações internacionais, físicas ou online, são três Bônus por dólar pago.

“Esses lançamentos consolidam a nossa nova estratégia em cartões, com soluções de pagamento alinhadas ao perfil e estilo de cada cliente, o que nos permitirá avançar ainda mais neste segmento em 2017”, destaca Cury. No terceiro trimestre, o volume de transações realizadas com os cartões Santander cresceu 17,5% em relação ao mesmo período do ano anterior, enquanto o faturamento dos plásticos aumentou quase 15%.

Relações com a Imprensa

(11) 3553-7366 / 5244 / 0116 / 2623 / 5157

imprensa@santander.com.br