
Nota de Imprensa

Santander promove debates sobre gênero e empreendedorismo feminino na Casa TPM 2017

São Paulo, 24 de julho de 2017 – O Santander promove debates sobre gênero e empreendedorismo feminino na edição 2017 da Casa TPM, que acontece neste final de semana, nos dias 26 e 27 de agosto, no Nacional Club, em São Paulo. Durante o evento, o público poderá conferir diversos atrações e encontros que celebram e discutem as questões mais inquietantes do universo feminino.

No espaço exclusivo do Santander, a jornalista **Carla Fiorito** receberá, no sábado (26), o convidado **Gabriel Lodi**, um dos personagens da série Transversal, de Dan Stulbach, para uma conversa sobre **gênero**. Já no domingo (27), a temática do encontro será **empreendedorismo feminino**, com a convidada **Ana Fontes**, fundadora da Rede Mulher Empreendedora. Durante a abertura da Casa TPM, em debate sobre o tema “Muito Prazer, Angústia”, **Maria Eugênia Lopez**, diretora executiva do Private Banking Santander, também estará presente.

Para a instituição, apoiar um evento como a Casa TPM é fundamental por promover as discussões de temas tão emergentes para a sociedade, como por exemplo, o empreendedorismo feminino, que na visão do Santander vai muito além de montar um negócio. O Banco entende que o espírito e a atitude empreendedora podem estar presentes em qualquer um que queira prosperar e crescer. Além disso, o Santander escolheu o tema Empreendedorismo como mote de ativações de publicidade em 2017.

O Banco traz para o evento a Dona Valdirene, cliente do Próspera Santander Microcrédito. A operação de crédito com orientação financeira a empreendedores de atividades produtivas de pequeno porte possui 70% de mulheres empreendedoras em sua base de clientes. A Dona Valdirene é boleira e possui um negócio na comunidade de Paraisópolis, em São Paulo, e contribui com a geração de renda e emprego na região onde atua.

A política de diversidade do Santander menciona que a qualidade do trabalho desenvolvido por uma organização está diretamente relacionada com a diversidade das experiências dos profissionais que a compõem. Dentro deste contexto, o Banco coloca no topo das prioridades 4 pilares: **raça, gênero, capacidade física e formação**. Equipes diversas, em um ambiente inclusivo e colaborativo, são fundamentais para fortalecer o vínculo e valorizar os diferentes públicos com os quais a instituição mantém relacionamento.



Para mais informações
Assessoria de Imprensa – Banco Santander
Marra Comunicação
Tels.: (11) 3258-4780 / 11 99255-3149
Paulo Marra: paulo@paulomarra.com.br
Vinícius Oliveira: vinicius@paulomarra.com.br

Relações com a Imprensa
(11) 3553-0116 / 2623 / 5157 / 7366 /5244
E-mail: imprensa@santander.com.br