



TF Sports e Santander fecham parceria e circuito de corrida passa a se chamar “Santander Track&Field Run Series”

São Paulo, 25 de abril de 2018 - NOTA DE IMPRENSA

A **TF Sports**, empresa do grupo Track&Field, e o Banco Santander, fecham parceria de três anos para dar sequência ao circuito Track&Field Run Series que passa ser chamado de **Santander Track&Field Run Series**. O acordo prevê a realização de aproximadamente 240 provas que acontecerão em diversas cidades do país ao longo destes anos. Hoje, o circuito é considerado o maior em número de provas de corridas de rua da América Latina.

A inauguração desta parceria acontecerá no próximo domingo, 06 de maio, na etapa JK Iguatemi em São Paulo, com a participação de executivos do Banco Santander e os sócios da Track&Field®. A largada será na pista expressa da Marginal Pinheiros, próximo à sede do Banco Santander, no complexo JK (Vila Olímpia), com percurso de 5km e 10km pela Av. das Nações Unidas.

“Ao associar a marca Santander ao maior circuito em número de provas de corrida de rua da América Latina, queremos proporcionar experiências a todas as pessoas que buscam melhorar sua qualidade de vida e praticar esportes ao ar livre. Assinar essa parceria com Track&Field®, uma marca reconhecida por seus produtos de alta qualidade, tecnologia e gestão de negócios, estamos compartilhando dos mesmos atributos que buscamos oferecer em nossos produtos e serviços do Banco”, afirma Marcos Madureira, vice-presidente executivo de comunicação, marketing, relações institucionais e sustentabilidade do Santander.

O evento como um todo ganhará novas experiências e se tornará ainda mais diferenciado. Pela primeira vez, a etapa do JK Iguatemi terá uma arena externa, na frente da sede do Banco Santander. A estrutura segue oferecendo os serviços Run Series para os atletas: tendas de massagem, distribuição de água e frutas. Neste espaço, também serão oferecidas atividades ligadas à corrida, como o teste de baroparadometria (teste de pisada).

“Há 15 anos, criamos o nosso circuito de corridas de rua para incentivar a prática do esporte como parte essencial de um estilo de vida saudável. O circuito passa a se chamar Santander Track&Field Run Series. Com o Santander ao nosso lado aprimoraremos ainda mais as experiências para os atletas durante os eventos, além de expandir o circuito para novas cidades em todo o Brasil. É uma satisfação muito grande iniciar uma parceria e desenvolver negócios com uma empresa alinhada com nossos valores.”, conta Fred Wagner, um dos fundadores da Track&Field®.

Além disso, serão desenvolvidas diversas ações em conjunto, como por exemplo, benefícios para os clientes Santander que terão 25% de desconto nas inscrições para participar das provas. A próxima corrida está programada para acontecer, também em São Paulo, no dia 20 de maio.

Relações com a Imprensa

(11) 3553-0116/2623/5157/7366/5244
e-mail: imprensa@santander.com.br
www.santanderuniversidades.com.br
www.santander.com.br
twitter.com/santander.br





Agenda: 06 de maio

Alongamento: 6h30

Largada: 7h

Premiação: 8h30

Circuito: 5km e 10km pela Av. das Nações Unidas.

Largada: Marginal Expressa - na saída do Viaduto Manuel Portugal Gouveia

Sobre a Track&Field®

A Track&Field® é a maior marca de fitness e beachwear 100% brasileira, sinônimo de produtos esportivos e lifestyle de alta qualidade, tecnologia e design.

Fundada na década de 1980 por três amigos apaixonados por esporte - Alberto Azevedo, Fred Wagner e Ricardo Rosset -, a Track&Field® carrega em seu DNA o triathlon e a alta performance. Inaugurou sua primeira loja em 1988 e evoluiu acompanhando o comportamento do consumidor.

Para manter seu padrão de qualidade inabalável durante sua bem-sucedida trajetória, a Track&Field® não poupa investimentos no desenvolvimento de seus produtos, sempre aliando a tecnologia de ponta à moda. Desde 2009, possui uma linha própria de beachwear, que segue as últimas tendências de modelagens, cores e estampas, com o foco sempre voltado para as pessoas que têm um lifestyle dinâmico.

Seguindo a filosofia de vender não apenas produtos, mas também um estilo de vida, a marca lançou em 2017 o TF Trips®, com roteiros de viagens ativas, que combinam destinos únicos à prática de esportes. Tudo para proporcionar uma experiência 360° da Track&Field®.

Com mais de 170 lojas espalhadas pelo país, além do e-commerce www.lojatf.com.br, a Track&Field® possui uma empresa do grupo voltada à prática de atividades físicas, o TF Sports, que integra as corridas de rua T&F Run Series®, criado em 2003.

Atividades físicas realizadas pelo Banco Santander

O Santander investe no esporte e atividades físicas ao ar livre desde 2010. Entre julho/2017 e março/2018, foram atendidas mais de 60 mil pessoas nos projetos patrocinados pelo Banco, além de centenas de milhares de pessoas que utilizam diariamente as estações de exercícios espalhadas nas cidades brasileiras.

As iniciativas do Banco incluem mais de 300 estações de ginástica e alongamento ao ar livre, algumas, inclusive, com acessibilidade e espaço destinado a pessoas com deficiência. As capitais contempladas com as estações, até o momento, são: São Paulo (165 estações), Rio de Janeiro (100 estações), Goiânia

Relações com a Imprensa

(11) 3553-0116/2623/5157/7366/5244

e-mail: imprensa@santander.com.br

www.santanderuniversidades.com.br

www.santander.com.br

twitter.com/santander.br

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM





(35 estações), Curitiba (36 estações), e Brasília (37 estações). As estações de ginástica para pessoas com deficiência estão em São Paulo (9), Rio de Janeiro (9) e Brasília (6).

O Banco apresenta ainda o projeto SP Academia, em São Paulo, oferecendo a mais de 10 mil alunos cadastrados, duas academias completas, totalmente gratuitas. Uma localizada no Parque Villa Lobos e, outra, na CEPE USP (Centro de Práticas Esportivas da USP), que funciona na Universidade de São Paulo. No Rio de Janeiro, o Santander está junto a Rio Academia, já conhecida programação do verão carioca, na Praia de Ipanema.

Informações à imprensa

Index- Estratégias de Comunicação – (11) 3068-2000

Flavia Ribas – flaviaribas@indexassessoria.com.br

Camilla Karic – camillakaric@indexassessoria.com.br

Rafaela Ribeiro – rafaelaribeiro@indexassessoria.com.br

Marra Comunicação

Assessoria de Imprensa – Banco Santander

Tels.: (11) 3258-4780 / 11 99255-3149

Paulo Marra: paulo@paulomarra.com.br

Vinícius Oliveira: vinicius@paulomarra.com.br

Luiz Lamboglia: luiz@paulomarra.com.br

Relações com a Imprensa

(11) 3553-0116/2623/5157/7366/5244

e-mail: imprensa@santander.com.br

www.santanderuniversidades.com.br

www.santander.com.br

twitter.com/santander.br

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM



FTSE4Good