

Santander vê cenário positivo para a safra de grãos em 2018

- Banco participa do Rally da Safra e observa otimismo do empreendedor rural para a produção de grãos em 2018

São Paulo, 27 de março de 2018 - NOTA DE IMPRENSA

Pelo segundo ano consecutivo, o Santander participa do Rally da Safra, expedição técnica que percorre as principais regiões produtoras de soja e milho do Brasil. Junto com a equipe da Agroconsult, organizador do Rally, o Banco observou que o produtor rural segue otimista para a safra de grãos deste ano e que há oportunidades de financiamento a esse público.

“Não tem mau humor no campo hoje. A safra está sendo boa e otimismo prevalece”, afirma Carlos Aguiar, diretor de Agronegócios do Santander. Segundo o executivo, participar do Rally virou fundamental para o negócio do Banco. “Além de monitorar de perto as lavouras e as condições das regiões, o contato com os empreendedores rurais nos permite saber qual a melhor solução financeira que podemos oferecer a ele”, completa.

Para a 15ª edição do Rally, o Santander aumentou sua equipe que acompanha os técnicos da Agroconsult, com carros exclusivos e apoio da Webmotors, maior portal automotivo brasileiro. O banco enviou profissionais especializados, como agrônomos e gerentes, além de executivos de outras áreas para que o Agronegócio seja disseminado em toda a instituição financeira.

Nesta edição do Rally da Safra foram 12 equipes em campo, das quais nove avaliaram as lavouras de soja até o mês de março. Outras três irão a campo entre maio e junho para verificar as áreas de milho segunda safra. O levantamento acontecerá em 500 municípios nos 13 principais estados produtores que correspondem a 95% da área de soja e 72% da área de milho.

Sobre o Santander Agronegócios

A oferta total de crédito ao agronegócio do Santander avançou 42% em 2017, para R\$ 13 bilhões. A conta inclui recursos obrigatórios, livres, Funcafé, BNDES, LCAs (Letras de Crédito do Agronegócio) e CPRs (Cédulas do Produto Rural). Os empréstimos do banco para o produtor rural pessoa física avançaram 52,9%, para R\$ 5,239 bilhões. Já para as empresas do setor foram destinados R\$ 6,32 bilhões em linhas de crédito, um avanço de 14,3%.

Para estar fisicamente mais próximo do produtor, o Santander, desde janeiro do ano passado, inaugurou espaços de negócios totalmente voltados ao Agronegócio. As cidades contempladas foram Cristalina (GO), Naviraí (MS), Posse (GO), Campo Novo do Parecis (MT), Canarana (MT), Paragominas (PA), Balsas (MA), Primavera do Leste (MT), Unaí (MG), Maracaju (MS), Redenção (PA), Alta Floresta (MT), Mineiros (GO), Nova Mutum (MT) e Vilhena (RO). Até abril serão 16 lojas Agro e há previsão de abertura de mais cinco a dez espaços até o final de 2018.

Relações com a Imprensa

(11) 3553-0116/2623/5157/7366/5244
e-mail: imprensa@santander.com.br
www.santanderuniversidades.com.br
www.santander.com.br
twitter.com/santander.br



Além das lojas Agro, o banco possui 300 agências vocacionadas ao setor, distribuídas por todo o País. Nesses locais, os produtores são atendidos por gerentes especializados e contam com a assessoria de agrônomos.

O otimismo do Banco para com o setor também se estende nas presenças nas feiras agropecuárias. Em 2018, o Santander manteve a quantidade de feiras que irá participar: serão 10, no total. No ano passado foram ofertados cerca de R\$ 1 bilhão em crédito pré-aprovado e houve uma alta taxa de conversão.



Relações com a Imprensa

(11) 3553-0116/2623/5157/7366/5244
e-mail: imprensa@santander.com.br
www.santanderuniversidades.com.br
www.santander.com.br
twitter.com/santander.br

