

---

## Nota de Imprensa

---

### **Santander desafia desenvolvedores a pensar o futuro do mercado financeiro**

- *Quase 500 pessoas já estão inscritas no primeiro hackathon promovido pelo Banco. Prazo termina no próximo dia 04/12;*
- *Vencedores terão seus projetos patrocinados pela instituição.*

**São Paulo, 30 de novembro de 2016** – O Santander Brasil divulga hoje as ferramentas (Interface de Programação de Aplicativos - API) que serão usadas pelos inscritos no seu primeiro hackathon. “The Code Force” é o nome do desafio que tem como objetivo engajar os mais talentosos desenvolvedores e especialistas na busca pelas soluções que vão moldar o futuro do mercado financeiro, nas áreas de pagamentos e criptomoedas (tecnologias ligadas a moedas virtuais).

A equipe vencedora terá seu projeto patrocinado pelo Santander, uma instituição global com presença nos principais mercados do mundo e que conta com um braço forte de investimentos em startups, o fundo Santander Innoventures. Até o momento, quase 500 pessoas já fizeram inscrições. Os interessados podem se inscrever até dia 4 de dezembro no site: <http://www.thecodeforce.com.br>.

Os participantes deverão formar equipes com, no mínimo, dois membros e, no máximo, cinco, com diferentes especialidades: desenvolvedor, designer, especialista em serviços financeiros e em negócios.

No dia 5 de dezembro, logo após o término das inscrições, serão selecionadas quatro equipes de funcionários, e até 20 de não funcionários. No fim de semana dos dias 10 e 11, as quatro equipes finalistas, sendo uma de funcionários, ficarão imersos na criação de seus novos projetos, na recém-inaugurada Academia Santander, em São Paulo. A partir daí, há um programa de aceleração que inclui sessões de mentoria com executivos do mercado, um mês de incubação em espaço co-working. Nesse período, receberão um cartão pré-pago para ser usado, exclusivamente, no desenvolvimento da solução.

A última etapa será realizada em janeiro, quando os quatro finalistas irão apresentar suas ideias aos executivos do Banco, empresas do Grupo e investidores do Santander Innoventures. A equipe vencedora receberá o patrocínio de R\$ 25 mil para executar seu projeto.

Os temas que serão trabalhados durante o The Code Force são: Digital Assets e Blockchain (soluções de transferência de ativos digitais), POS 3.0/Merchant (tecnologias de pagamentos no ponto de venda), Frictionless Experience/Consumer (projetos para pagamento instantâneo e sem



atrito) e IoT e Machine Learning (Internet das Coisas, nome dado à conexão de objetos do dia a dia à internet, e inteligência artificial).

**Relações com a Imprensa**

(11) 3553-7366 / 5244 / 0116 / 2623 / 5157

[imprensa@santander.com.br](mailto:imprensa@santander.com.br)