
Nota de Imprensa

Santander Brasil lança academia corporativa

- *O foco é desenvolver pessoas que reinventem o jeito de ser e fazer banco: o funcionário ganha uma visão transversal da organização e é estimulado a ser o protagonista de sua própria carreira;*
- *Modelo traz uma nova experiência de aprendizagem e representa uma ruptura na forma de aprender em ambientes corporativos, baseada no conceito de coworking.*

São Paulo, 31 de outubro de 2016 – O Santander Brasil lança hoje a Academia Santander, uma universidade corporativa que tem como objetivo desenvolver pessoas para reinventar o jeito de ser e de fazer banco. A academia dará ao funcionário uma visão transversal da organização e irá estimulá-lo a ser o protagonista de sua própria carreira.

O modelo traz uma nova experiência de aprendizagem e representa uma ruptura na forma de aprender em ambientes corporativos. Um dos diferenciais é a opção pelo conceito de coworking – ambientes de trabalho compartilhados que se valem da diversidade de perfis e formações dos profissionais para aumentar a troca e a geração de conhecimento. A Academia terá cinco unidades físicas, em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Recife e Porto Alegre, onde foram instalados 15 ambientes de coworking e 33 salas de aula. O aprendizado também se dará nos ambientes digitais, hotsite que também terá a versão mobile, além do próprio local de trabalho.

“Na Academia, nossos colaboradores terão condições de direcionar suas carreiras e de buscar novos desafios dentro da organização. A ideia é despertar em todos a vontade de participar dos treinamentos e o orgulho de concluí-los e acrescentá-los ao currículo”, explica Vanessa Lobato, vice-presidente de Recursos Humanos do Santander.

Os treinamentos serão orientados ao desenvolvimento de conhecimentos críticos da organização e dos resultados das áreas de negócios. Com isso, os funcionários terão uma visão macro do funcionamento da organização, com o objetivo de aperfeiçoar sua atuação e a qualidade do serviço prestado aos clientes.

A executiva acrescenta que o novo modelo incentivará os próprios funcionários a serem propagadores dos conteúdos. “A multiplicação do conhecimento se dará no modelo 80x20, sendo 80% para multiplicadores internos e 20% externos. Tornar-se um multiplicador será algo desejável e aspiracional para os nossos funcionários”, afirma Vanessa.

Haverá uma grade fixa na programação, mas a Academia também estará aberta para cursos específicos, de acordo com as necessidades das áreas. Os cursos serão presenciais e à distância,



terão uma linguagem mais simples e moderna e alguns poderão ser acessados pela intranet, internet e mobile.

Relações com a Imprensa

(11) 3553-7366 / 5244 / 0116 / 2623 / 5157

imprensa@santander.com.br