

Santander leva as histórias do Microcrédito para o palco em São Luís

- *Espectáculo teatral busca despertar o olhar do empreendedor, seus amigos e familiares para a sustentabilidade*
- *Além de crédito certo e orientação financeira, o Santander Microcrédito dá mais um passo e começa a falar sobre desenvolvimento sustentável para os seus clientes*

São Paulo, 13 de dezembro de 2010 – Com o objetivo de orientar os pequenos empreendedores de São Luís e região que fazem uso do microcrédito para ampliar seus negócios, o Santander apresentará no dia 16 dezembro uma ação educativa em forma de espetáculo teatral. A peça terá início às 20h, no Teatro FAMA, da Faculdade Atenas Maranhense. Serão abordados conceitos de sustentabilidade, como educação financeira, geração de renda, ecoeficiência e cidadania. A iniciativa se estende também aos familiares e amigos dos empreendedores.

O roteiro apresenta Tônico, um adolescente que mora com o pai e sua mãe numa comunidade carente e que vive da mercearia da família. A vida simples e a luta diária pela sobrevivência aproximam o rapaz de uma costureira empreendedora. Após esse encontro, Tônico passa a enxergar a vida de um jeito diferente e começa a transformar os negócios e o dia a dia da sua família, influenciando também outras pessoas ao seu redor.

Para chamar a atenção dos empreendedores de São Luís e região, que engloba os municípios de Santa Rita, Rosário, Raposa, São José de Ribamar e Paço do Lumiar, os atores irão junto com os agentes de crédito até essas comunidades para fazer a entrega do convite pessoalmente. *“Ao longo dos últimos dez anos em que temos inserido sustentabilidade nos negócios percebemos que mesmo empresas pequenas podem implementar práticas sustentáveis, com muito sucesso. Queremos que nossos clientes do microcrédito tenham acesso a esse conhecimento, para que eles também possam se diferenciar e lucrar com negócios que gerem ao mesmo tempo benefícios sociais e ambientais”,* diz Sandro Marques, gerente-executivo de Desenvolvimento Sustentável do Santander.

Em cinco anos, o Santander Microcrédito já desembolsou no Maranhão mais de R\$ 50 milhões para apoiar pequenos empreendedores. Hoje a carteira é composta por mais de 12 mil clientes e R\$ 18 milhões. *“Essa ação tem o objetivo de fazer as pessoas refletirem sobre como transformar sua própria realidade e reforçar nelas o sentimento de que juntos podem fazer mais e melhor. Além disso, estimular os micro empreendedores a adotarem práticas mais sustentáveis em suas vidas e negócios”,* finaliza Sandro.

Operação de Microcrédito do Santander, que começou com um projeto piloto em São Paulo, atendeu mais de 218 mil clientes em todo o País

Em 2010, a operação de microcrédito do Santander completa oito anos e só tem a comemorar. Nessa trajetória, que começou em 2002 com um projeto em Heliópolis, em São Paulo, foram 218 mil clientes atendidos e R\$ 685 milhões em financiamento liberado. Hoje, 214 agentes de crédito levam orientação financeira e desenvolvimento econômico para o pequeno empreendedor. Além disso, 22 postos de

atendimento estão espalhados pelo país, responsáveis pelo atendimento de mais de 600 municípios brasileiros.

"O Microcrédito tem como principal pilar de atuação a parceria para o desenvolvimento econômico para o pequeno empreendedor, seu núcleo familiar e para as Comunidades em que atuamos. Temos uma preocupação muito grande com a orientação financeira desses clientes para que eles próprios tornem os negócios sustentáveis. Mais do que a finanças, o dia a dia dos agentes de crédito está ligado ao relacionamento, confiança, educação e cidadania", diz Jerônimo Ramos, superintendente do Santander. "Queremos ser o banco e o parceiro preferencial dos empreendedores."

A carteira do Microcrédito do Santander é formada principalmente por mulheres (68%) e os principais ramos de atuação são roupas (confeções e reparos), cosméticos e mercearia. "Cerca de 70% dos empréstimos são renovados. Isso nos mostra que estamos no caminho certo", acrescenta o executivo.

Em oito anos de atuação, a operação de microcrédito coleciona boas histórias, mudando a vida não só do empreendedor como também do agente de crédito. No modelo de negócios, o banco vai até o cliente, e não o contrário - o que confere aos agentes uma importância especial. Geralmente, eles são pessoas da comunidade, que conhecem os comerciantes e suas necessidades.

O Sr. Manoel Molasco Silva, por exemplo, se mudou da Bahia para São Paulo em 1999. Há seis anos, conheceu o Microcrédito e pôde desenvolver a sua mercearia, na qual trabalha com a esposa. Os negócios cresceram e o ramo de atuação também. Hoje, ele também tem um mini-açougue e algumas casas de aluguel em Paraisópolis, onde mora.

Em Campina Grande, na Paraíba, Hosana Barbosa Leal possui um mercadinho na feira da Prata (maior feira varejista da cidade). Com o microcrédito, ela consegue comprar as mercadorias à vista sem que isso signifique problemas no final do mês. Os planos para o futuro são aumentar o comércio atual e abrir filiais.

No mercadão de Praia Grande, em São Luis, no Maranhão, encontra-se o quiosque do Sr Julio César. O negócio da família estava em dificuldades e Julio viu no Microcrédito uma oportunidade de prosperar. Hoje, o comércio é ponto turístico para os visitantes da cidade.

Joanice Matos de Lima, dona de uma padaria, expandiu os negócios e há dois anos tem uma pequena mercearia, em Feira de Santana, Bahia. A ampliação da atividade foi possível com o financiamento do Microcrédito do Santander. Com as duas atividades, as vendas de D. Joanice aumentaram 150%.

Ficha Técnica:

"Colcha de Sonhos"

Teatro FAMA – Faculdade Atenas Maranhense (Av. São Luís Rei de França, 32 – Turú)

Horário: 20h / gratuito

Direção: Roberto Andreoli

Assistente: Renata Bortoleto

Dramaturgia: Joana Pegorari e Renata Bortoleto

Coordenação de Produção: João da Terra

Produção: Luisa Fischer e Odara Carvalho

Cenografia: Gustavo Landi, Guilherme Pinheiro e Beny Dedyrk

Iluminação: Lucia Ramos

Elenco: Andrea Barretto, Chico Neto, José Trassi, Letícia Tomazella, Noemia Scaravelli, Regina França e Thogun

Músicos: Alexandre Pereira, Igor Scilallis e Luis Rovai

Design e Arte: Helena Rios e Bel Felleiros

Filmagem: Renato Joseph

Fotografia: Helena Rios

Relações com a Imprensa

(11) 3553-5170/5267/5132/5259/5244/5106/5166

(51) 3287-5582 - Regional Sul

e-mail: imprensa@santander.com.br

www.santander.com.br

twitter.com/santander_br

SAC 0800 762 7777

Ouvidoria: 0800 726 0322