
Nota de Imprensa

Vencedor do *Prêmio Santander de Empreendedorismo*, do Rio Grande do Norte, pretende produzir insumo ecológico mais barato para a construção civil

- *O engenheiro civil, Guilherme Fábio de Melo, desenvolveu um compósito mais barato e limpo para construção de lajes e paredes residenciais*
- *Inscrições para a 5ª edição dos Prêmios Santander de Empreendedorismo e de Ciência e Inovação estão abertas até 23 de agosto. Prêmios são de R\$ 50 mil*

Natal, 18 de junho de 2009 – Após vencer o *Prêmio Santander de Empreendedorismo* em 2005, na categoria Indústria, o pesquisador e engenheiro civil Guilherme Fábio de Melo, da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), passou os últimos anos aprimorando as pesquisas sobre o ISO-BLOK, elemento construtivo inovador, constituído de concreto celular espumoso e material reciclado, o que o torna mais limpo e barato. Agora, o empreendedor irá iniciar a fase de produção do material, que deve chegar ao mercado ainda em 2009.

Outros graduandos, pós-graduandos e pesquisadores-doutores podem ter a mesma oportunidade: até 23 de agosto estão abertas as inscrições para a 5ª edição dos *Prêmios Santander de Empreendedorismo e de Ciência e Inovação*. As inscrições podem ser realizadas no endereço www.universia.com.br/premiosantander.

“O Prêmio nos deu reconhecimento para formar parceria com uma tradicional construtora local, que disponibilizou excelente estrutura física para produção do ISO-BLOK. Quanto ao impacto financeiro, o prêmio viabilizou e agilizou a pesquisa e exploração do produto”, afirma o pesquisador.

Segundo Melo, que concluiu seu doutorado em março deste ano, o desenvolvimento do projeto ainda possibilitou a ampliação das pesquisas e novas aplicações para o compósito. “Novas aplicações foram obtidas. Dentre elas, painéis para casas que podem ser montadas e entregues em poucos dias”, explica. Em início de produção, as metas para o produto são ambiciosas. “Pretendemos produzir 350 mil blocos e 20 casas com painéis pré-fabricados ISO-BLOK por mês, até o final do ano”, conclui.

Guilherme Fábio de Melo está disponível pelos telefones (84) 8805-2858 e (84) 9129-3278.

Prêmio Santander de Empreendedorismo

O *Prêmio Santander de Empreendedorismo* é destinado a graduandos e pós-graduandos que desenvolverem o melhor plano de negócios, com prêmios de R\$ 50 mil para o vencedor de cada uma das quatro categorias: Indústria, Cultura e Educação, Tecnologia da Informação e Comunicação, e Biotecnologia.

Todos os planos que concorrerem ao Prêmio Empreendedorismo serão avaliados pelos objetivos gerais e específicos, viabilidade financeira e de infra-estrutura, valor criado para organização brasileira, indicadores dos resultados esperados (quantitativos e qualitativos), caráter inovador, potencial para a geração de riqueza, e análise de impactos social e ambiental. A seleção e validação dos projetos estão sob a responsabilidade do professor e consultor Fernando Dolabela e do professor Afonso Cozzi, do Núcleo de Empreendedorismo da Fundação Dom

Cabral.

Prêmio Santander de Ciência e Inovação

O *Prêmio Santander de Ciência e Inovação* contempla pesquisadores-doutores que produzirem as melhores pesquisas científicas de caráter inovador, nas categorias: Indústria, Tecnologia da Informação e Comunicação, Biotecnologia, e Saúde. O vencedor de cada categoria receberá R\$ 50 mil.

Para a definição dos projetos finalistas do Prêmio Ciência e Inovação serão considerados os objetivos gerais e específicos, viabilidade financeira e de infra-estrutura, valor criado para a sociedade brasileira, indicadores dos resultados esperados (quantitativos e qualitativos), caráter inovador, potencial para a geração de riqueza, análise de impactos social e ambiental, e eventual parceria firmada com uma organização brasileira para a implementação do projeto.

A avaliação e o julgamento dos projetos serão realizados por uma comissão de pesquisadores vinculados a instituições científicas, sob a coordenação do professor e pesquisador Adolpho Melfi, vice-presidente regional da Academia Brasileira de Ciências (ABC).

Sobre o Universia

O Universia é uma rede de cooperação universitária que reúne 1.100 instituições de ensino superior na América Latina e Península Ibérica, e tem como parceiro financeiro-estratégico o Grupo Santander. A Rede Universia atua em quatro eixos estratégicos: fomento à empregabilidade (emprego), incentivo à formação (formação), desenvolvimento dos meios científico e acadêmico (observatório), e apoio às comunidades e eventos para o relacionamento universitário (redes sociais).

O objetivo da Rede Universia é contribuir com serviços de valor agregado às universidades, apoiando o desenvolvimento de projetos comuns e a geração de novas oportunidades para a comunidade universitária, contribuindo, dessa forma, para o desenvolvimento sustentável dos países onde o Universia está presente.

O principal elemento integrador desta rede é o portal Universia, que desenvolve conteúdo e serviços gratuitos para o meio acadêmico, em línguas portuguesa e espanhola. O Portal está presente em 15 países: Espanha, Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México, Peru, Porto Rico, Portugal, Venezuela, Uruguai, Andorra, Panamá, Paraguai e República Dominicana, congregando 76% do público universitário, com 11,8 milhões de alunos e professores.

Lançado no Brasil em março de 2002, o portal Universia (www.universia.com.br) conquistou em sete anos, a parceria com 257 universidades, alcançou a marca de 2,4 milhões de usuários cadastrados e uma média mensal de 1,2 milhão de usuários únicos (Fonte: Nielsen//NetRatings).

Os conteúdos e os serviços atendem aos pré-universitários, universitários, pós-universitários, docentes e gestores das instituições de ensino superior. Os serviços oferecidos são: estágios, cursos on-line, salas de aula virtuais, e informações sobre bolsas de estudo, intercâmbio, empreendedorismo, pesquisa científica, carreira, entre outros.

Sobre o Santander Universidades

O apoio à educação superior é o principal foco de sustentabilidade do Grupo Santander, que mantém convênios com mais de 700 universidades no mundo e cerca de 320 parceiras no Brasil. Desde a criação do Santander Universidades em 1996, o Banco investiu mais de R\$ 1 bilhão em iniciativas de apoio à Educação no mundo. Até o final de 2009, serão concedidas mais de 16,5 mil bolsas de estudos nacionais e internacionais para aprimorar a formação de universitários e professores brasileiros em diferentes áreas do conhecimento. Além dos Prêmios Santander e das bolsas de estudos, outra iniciativa importante é o Espaço Digital Santander Universidades, que ampliam o acesso ao mundo digital em diferentes regiões do país.

Sobre o Grupo Santander Brasil

O Grupo Santander Brasil, que reúne os bancos Santander e Real, em dezembro de 2008 contava com ativos totais de R\$ 315 bilhões, R\$ 204,3 bilhões de captações totais – R\$ 124 bilhões em depósitos e R\$ 80,4 bilhões em fundos de investimentos, mais de 8 milhões de correntistas ativos e uma rede de 3.592 pontos de venda, entre agências e postos de

atendimento.

Sobre o Grupo Santander no mundo

O Santander (SAN.MC, STD.N), com sede em Madri, tem como atividade fundamental o banco de varejo, o qual complementa com desenvolvimentos globais em banco de atacado, cartões, gestão de ativos e seguros. Ao final de 2008, o Santander tinha €1,168 trilhão em ativos administrados de mais de 80 milhões de clientes atendidos em mais de 14 mil agências. Fundado em 1857, o Santander é o primeiro grupo financeiro na Espanha e na América Latina e conta com uma importante presença na Europa Ocidental e no Reino Unido. Em 2008, o Banco obteve um lucro líquido atribuído de € 8,876 bilhões, um crescimento de 9% em relação ao mesmo período de 2007 sem incluir os ganhos extraordinários.

Na América Latina, o Santander é responsável pela gestão de um volume de negócios superior a US\$ 200 bilhões (incluindo créditos, depósitos, fundos e patrimônios administrados), por meio de 6.089 agências. Em 2008, o Santander obteve na América Latina um lucro líquido atribuído de € 2,945 bilhões, um aumento de 10% em relação a 2007.

Informações à Imprensa:

Universia

Joice Lima: joice.lima@universia.net

Raquel Matrone: raquel.matrone@universia.net

Tel.: (11) 3179-0748

www.universia.com.br

Grupo Santander Brasil

Relações com a Imprensa

(11) 3174-6017/2743/8516

(51) 3287-5582 - Regional Sul

[e-mail: imprensa@santander.com.br](mailto:imprensa@santander.com.br)