
Nota de Imprensa

Santander doa programa que possibilita a pessoas com deficiência visual o uso de internet e aplicativos

- *Software de voz é gratuito e está disponível para clientes e não-clientes*

São Paulo, 28 de Abril – Pessoas com deficiência visual podem retirar nas agências do Santander e do Banco Real o Virtual Vision, software que lê as telas de computador para auxiliar esse público a usar aplicativos como Word, Power Point e Excel, além de navegar na internet.

O produto está disponível a clientes e não-clientes. O interessado deve comparecer à agência, e pedir ao gerente que faça a solicitação. Em até dez dias, o programa é enviado para a agência e pode ser retirado. “A iniciativa integra as ações do Santander voltadas para a valorização da diversidade., que ajuda na construção de uma sociedade mais inclusiva”, diz Laura Oltramare, superintendente executiva de Desenvolvimento Sustentável.

Nos últimos seis anos, o Santander e o Banco Real distribuíram cerca de 3.300 softwares. “Para que o sucesso dessa iniciativa continue, é importante que as pessoas divulguem a distribuição do Virtual Vision para amigos e familiares com deficiência visual ou indiquem uma instituição que trabalhe com esse público. Crianças e adolescentes também podem utilizar o programa”, completa a executiva..

Sobre o Grupo Santander Brasil*

O Grupo Santander Brasil, que reúne os Bancos Santander e Real, em março de 2010 registrou ativos totais de R\$ 316 bilhões, R\$ 240 bilhões de captações totais – R\$ 134 bilhões em captações de clientes e R\$ 107 bilhões em fundos de investimentos, em torno de 23 milhões de clientes e mais de 10 milhões de correntistas ativos. A rede de atendimento é composta de 3.587 pontos de venda, entre agências e postos de atendimento.

Sobre o Grupo Santander no mundo

Com mais de 150 anos de atuação, o Grupo Santander, sediado em Madri, na Espanha, está entre as maiores instituições financeiras do mundo por capitalização em bolsa. Originário da cidade de Santander, na província de Cantábria, atua em muitos países e possui grande diversificação geográfica. Em março de 2010, mantinha 13.682 agências, em torno de 170 mil funcionários, cerca de 90 milhões de clientes, mais de 3 milhões de acionistas e volume de recursos administrados de 1.731 bilhões de dólares. O lucro líquido no primeiro trimestre de 2010 alcançou 3,1 bilhões de dólares.

*Números em IFRS

Relações com a Imprensa

(11) 3553-5170/5267/5132/5259/5244/5106/5166

(51) 3287-5582 - Regional Sul

e-mail: imprensa@santander.com.br



www.santander.com.br
twitter.com/santander_br

SAC 0800 762 7777
Ouvidoria: 0800 726 0322